

令和3年度 総合戦略に掲げる基本目標及び具体的な施策の評価【総括表】

1 基本目標に係る指標の数値目標に対する評価

基本目標	数値目標に対する評価(指標数)					
	A	B	C	D	—	計
1 儲かる地域をつくとともに、安定した雇用を創出する	1	1	1			3
2 本町と多様に関わる人を増やし、新しい人の流れをつくる	1			1		2
3 結婚・出産・子育ての希望をかなえる		2				2
4 質の高い安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる		2				2
合計	2	5	1	1		9

2 基本目標に係る具体的な施策の重要業績評価指標(KPI)に対する評価

基本目標	KPIに対する評価(指標数)					
	A	B	C	D	—	計
1 儲かる地域をつくとともに、安定した雇用を創出する	2	3	0	1		6
2 本町と多様に関わる人を増やし、新しい人の流れをつくる	7	1	3	1		12
3 結婚・出産・子育ての希望をかなえる	3	0	3	0		6
4 質の高い安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる	5	4	0	0		9
合計	17	8	6	2	0	33

※この評価は、本有識者会議における成果検証を行うために、福島県の効果検証基準をもとに、本有識者会議における議論の結果、年度目標値との比較を採用することとした。

A: 総合戦略に非常に効果的であった(実績値が年度目標値を上回ったなどの場合)

B: 総合戦略に相当程度効果があった(実績値が年度目標値の相当程度(7割)を達成したなどの場合)

C: 総合戦略に効果があった(実績値が年度目標値の相当程度(7割)を上回らなかった、又は事業開始前よりも改善したなどの場合)

D: 総合戦略に対して効果がなかった(実績値が著しく悪化しているなどの場合)

—: 総合戦略の基本目標を達成するための関連事業を実施中であるが実績値がない、又は効果検証ができないものなどの場合

○基本目標毎の評価【総括表】

基本目標1： 儲かる地域をつくとともに、安定した雇用を創出する

1 指標の数値目標に対する実績及び評価

指標	戦略策定時		R3年度実績	評価
	基準値(H30)	目標値(R6)		
①農業総収入額	48.3億円	49.3億円	43.7億円	B
②木材生産量	6,023m ³	6,504m ³	11,469m ³	A
③町内企業の新規就業者数	—	40人	11人	C

2 具体的な施策の重要業績評価指標(KPI)に対する評価

具体的な施策	KPIに対する評価(指標数)				
	A (100%以上)	B (70~ 100%未満)	C (70%未満)	D (著しく 悪化等)	—
(1)農産物の高付加価値化及び安定した販路の確保	1				
(2)農業を担う人材の育成		1			
(3)林業の育成に向けた基盤づくり		2			
(4)町内事業所の稼ぐ力向上及び新規創業への支援	1				
(5)若年世代の就職支援				1	
計	2	3	0	1	0

基本目標2:本町と多様に関わる人を増やし、新しい人の流れをつくる

1 指標の数値目標に対する実績及び評価

指標	戦略策定時		R3年度実績	評価
	基準値(H30)	目標値(R6)		
①人口における社会動態(転入－転出)	△ 58人	△ 33人	△ 103人	D
②関係人口の創出に取り組む企業・団体・個人の数	—	4件	4件	A

2 具体的な施策の重要業績評価指標(KPI)に対する評価

具体的な施策	KPIに対する評価(指標数)				
	A (100%以上)	B (70~ 100%未満)	C (70%未満)	D (著しく 悪化等)	—
(1)観光を入口とした交流人口及び関係人口の創出			2	1	
(2)空き家の利活用による移住・定住の促進	1				
(3)移住・定住の促進	2		1		
(4)小中学生及び高校生のまちづくりへの参画	2	1			
(5)大学等との学官連携の推進	1				
(6)るさと納税を通じた資金調達及び関係人口の創出	1				
計	7	1	3	1	0

基本目標3:結婚・出産・子育ての希望をかなえる

1 指標の数値目標に対する実績及び評価

指標	戦略策定時		R3年度実績	評価
	基準値(H30)	目標値(R6)		
①年間出生者数	113人	100人	94人	B
②子育てしやすい環境(育児や保育など)のまちだと思ふ町民の割合	76.5%	82.0%	70.8%	B

2 具体的な施策の重要業績評価指標(KPI)に対する評価

具体的な施策	KPIに対する評価(指標数)				
	A (100%以上)	B (70~ 100%未満)	C (70%未満)	D (著しく 悪化等)	—
(1) 出会いと結婚の支援			2		
(2) 妊娠から出産・子育てまでの切れ目のない支援	1		1		
(3) 安心して出産・子育てしながら働くことができる環境づくり	2				
計	3	0	3	0	0

基本目標4:質の高い安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる

1 指標の数値目標に対する実績及び評価

指標	戦略策定時		R3年度実績	評価
	基準値(H30)	目標値(R6)		
①防災・消防体制が充実していると感じる町民の割合	67.0%	77.4%	62.9%	B
②地域の活動が活発化し、魅力ある地域がつくられていると感じる町民の割合	49.8%	52.0%	45.0%	B

2 具体的な施策の重要業績評価指標(KPI)に対する評価

具体的な施策	KPIに対する評価(指標数)				
	A (100%以上)	B (70~ 100%未満)	C (70%未満)	D (著しく 悪化等)	—
(1)遊休資産の地域資源化	1				
(2)持続可能な公共交通体系の構築		1			
(3)町民による主体的な地域活動の構築	2	1			
(4)健康で快適な生活づくりの推進	2				
(5)地域における防災力の強化		2			
計	5	4	0	0	0