

資料1:会津美里町観光振興計画 後期基本計画・アクションプラン策定の概要

1. 目的

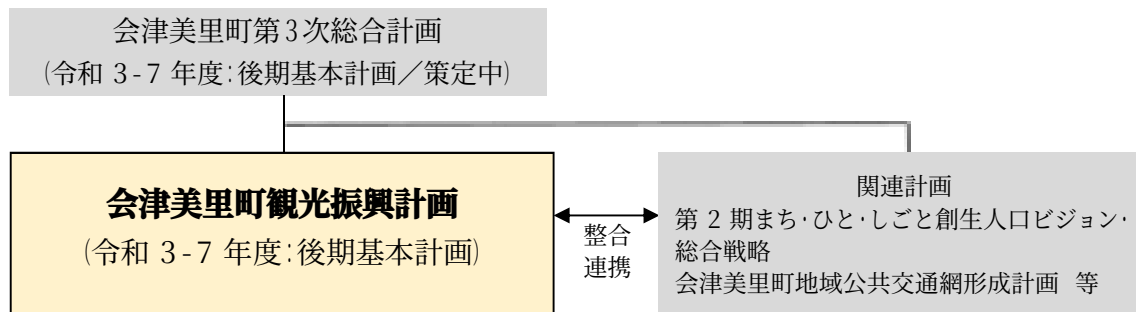
本町の観光行政においては、平成 27 年度に策定した会津美里町観光振興計画（以下「振興計画」という。）及び平成 28 年度に作成した会津美里町観光振興計画アクションプラン（推進事業計画）（以下「アクションプラン」という。）に基づく各種施策の実現に向けた事業を展開してきた。

令和 2 年度においては、前期の基本計画期間の最終年度であり、当該年度の事業実施とこれまで実施した事業を振り返り、後期基本計画の策定並びにアクションプランの作成を行う。

計画を策定することにより、実施主体、実施時期、さらには具体的な事業内容がより明確になり、実施主体において持ち味を活かした事業を展開することができ、「観光入込数」と「観光消費額」のアウトカムの向上につなげていくことを目的とする。

2. 計画の位置づけ

本計画は、上位計画となる現在策定中の第 3 次総合計画後期基本計画、及び第 2 期まち・ひと・しごと創生人口ビジョン・総合戦略等の関連計画と整合・連携を図る。



3. 計画期間

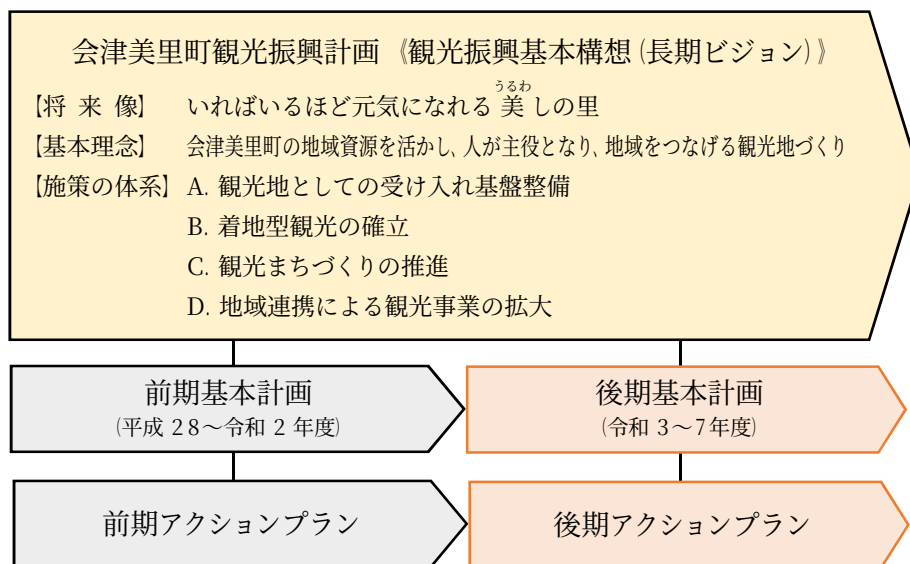
令和 3 年（2021 年）度から令和 7 年（2025 年）度の 5 か年とする。

4. 計画目標

前期基本計画において設定した全体目標及び個別目標について、前期の結果を踏まえ後期 5 か年の目標値を設定する。必要に応じて、算定方法や指標について見直しを行う。

5. 計画の構成

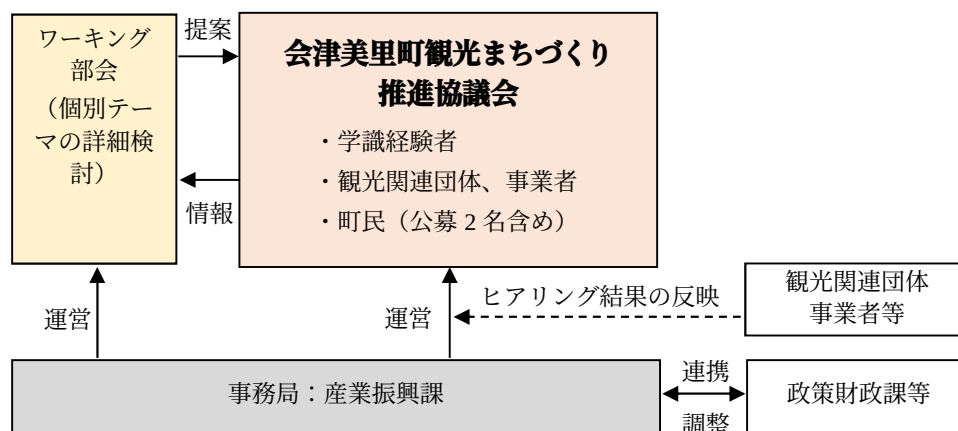
前期基本計画の実施状況および観光の動向を踏まえ、基本構想に基づいた上記計画期間の基本計画を作成した上で、将来像の実現および目標の達成に向けたアクションプランを作成する。なお、基本構想は必要に応じ見直しを図る。



6. 検討体制

計画策定に向けては、会津美里町観光まちづくり推進協議会において検討する。個別のテーマについてはワーキング部会で詳細を検討する他、必要に応じて観光関連団体・事業者等へのヒアリング調査を実施し、計画へ反映する。

また、政策財政課等観光振興に関わる庁内関係各課との連携・調整を密に行う。



7. 検討内容

1) 前期基本計画の総括

平成 28～令和元年度（2016～2019 年度）の計画目標の推移、達成度を確認し、観光まちづくり推進協議会の議論を踏まえ、達成・未達成の要因を検証すると共に、個別事業の進捗状況と効果を把握し、前期基本計画を総括する。

- ・計画目標の推移の確認、要因の検討
- ・各事業の進捗状況の把握
- ・データ分析（目標値の確認、その他の関連データ）
- ・関係者ヒアリング（振興公社、観光協会、宿泊、焼物組合等）

2) 今後の展開に向けた課題と見直しの方向性の整理

1) および近年の観光動向を踏まえ、会津美里町における今後の観光振興の課題を整理した上で、主要課題については、関係者の参加によるワーキングを実施し、今後の方向性を検討する。

- ・国等の観光動向の確認
- ・会津美里町における今後の観光振興の課題の整理
- ・ワーキングの実施による今後の方向性の検討
- ＊必要に応じて、勉強会や講演会の開催

3) 後期基本計画案(令和 3～7 年度/2021～2025 年度)の作成

以上をもとに、後期基本計画の事業内容、期間について検討する。必要に応じて基本構想における基本目標および戦略の方針を見直す。

- ・1) 2) の結果を踏まえた事業内容・期間の見直し、事業の追加
- ・基本目標、戦略の方針の見直し

4) 後期アクションプログラム案(令和 3～7 年度/2021～2025 年度)の作成

前期計画の結果を踏まえ、後期計画の目標を達成するため効果的なアクションプログラムを具体化する。その際、ビジョン・戦略を見直し、効果発現や効果実感等の視点から有効な事業への絞り込みや、パッケージ化を行う。

- ・後期計画実現に向けた年次計画、地区別計画等の具体化
- ・重点事業の設定、パッケージプログラムの作成

5) 町民懇談会、パブリックコメントの実施

後期基本計画案およびアクションプログラム案について、町民懇談会およびパブリックコメントに諮り、計画に町民の意見を反映する。

6) 策定委員会の開催

<第1回>

- ・ 前期基本計画の総括
- ・ 課題整理
- ・ 見直しの方向性の検討

<第2回>

- ・ ワークショップの結果報告
- ・ 後期基本計画素案、アクションプログラム素案の検討

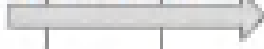
<第3回>

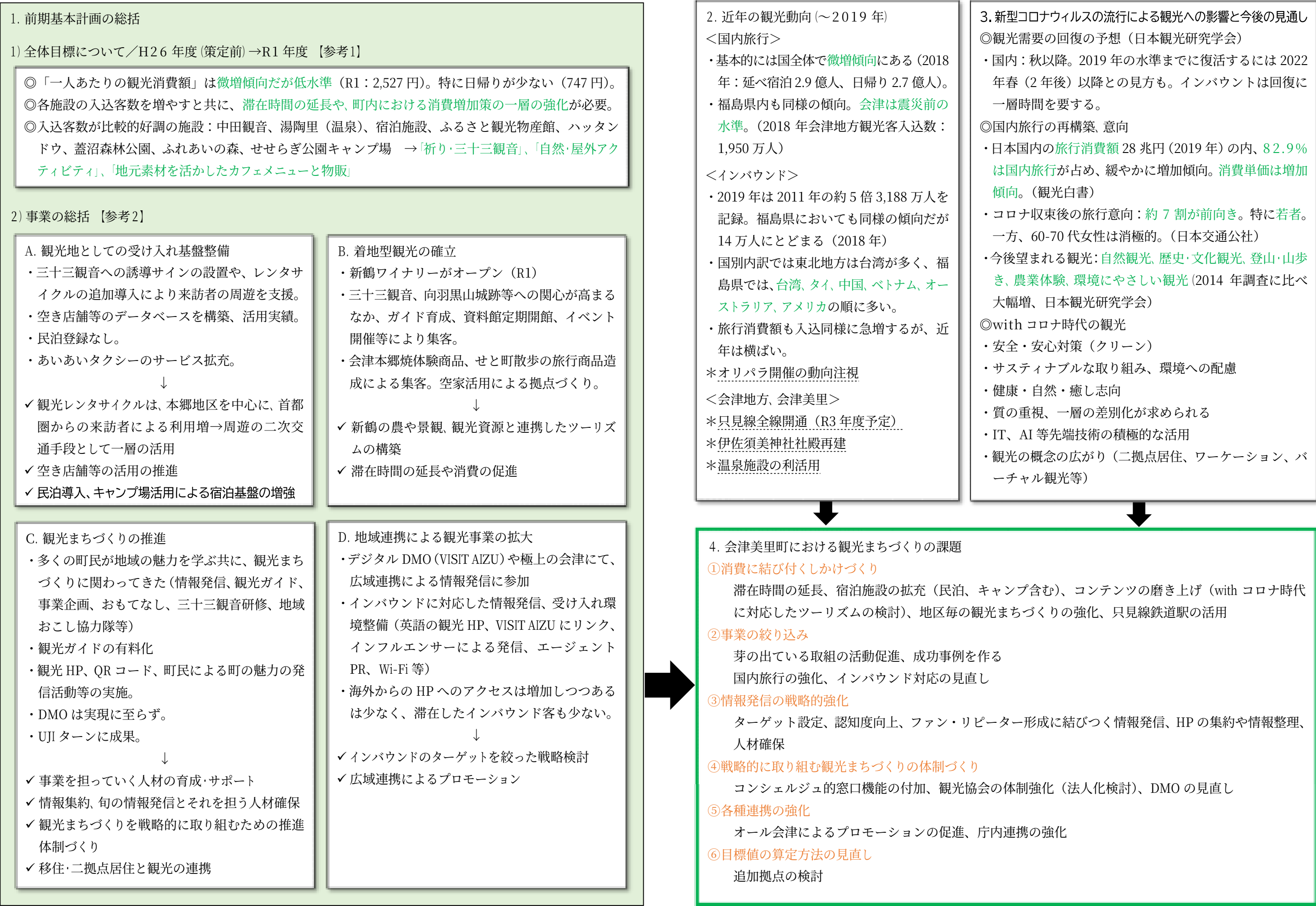
- ・ 後期基本計画案・アクションプログラム案の検討

<第4回>

- ・ 後期基本計画案・アクションプログラム案の策定

8. 検討スケジュール

テーマ		5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
1)前期基本計画の総括	- 計画目標の推移の確認、要因の検討 - 各事業の進捗状況の把握 - データ分析(目標値の確認、その他の関連データ) - 関係者ヒアリング(観光公社、観光協会、宿泊、観光組合等)				ヒアリング 						
2)今後の展開に向けた課題と見直しの方 向性の整理	- 国等の観光動向の確認 - 課題の整理 - ワーキングの実施による今後の方向性の検討		観光動向の確認、 課題整理(先行) 		ワーキング(計6回)  ※必要に応じて、講演会・勉強会等を開催						
3)後期基本計画案(令和3-7年度)の作成							案案作成 	案作成 			完成 
4)後期アクションプログラム案の作成							案案作成 	案作成 			完成 
5)町民懇談会、パブリックコメントの実施						9月議会 		町民懇談会 ② 	12月議会 		パブコメ 
6)策定委員会				●				●	●		●



資料 3:計画見直しの基本方針とワーキングについて (案)

1. 計画見直しの基本方針 (案)

①with コロナ時代に対応した観光コンテンツの検討

- ・ キャンプ場、グランピング等や野外活動拠点の活性化
- ・ アグリツーリズムの展開

②観光関連施策の絞り込み

- ・ 国内観光への取り組み強化
- ・ インバウンド対応の見直し

③観光協会の法人化

- ・ 情報発信の強化
 - ・ コンシェルジュ機能の付加（特にまちやど等の宿泊、観光ガイドの拡充）
- ＊DMO の見直し（広域連携の強化／会津若松市、奥会津地域、喜多方市）

④庁内の施策連携強化

- ・ 農政との連携強化／アグリ＋グリーンツーリズム、食と酒の魅力づくり
- ・ まちづくりとの連携強化／まちやど、関係人口等の拡充

⑤只見線鉄道駅の活用

- ・ 駅活用＋2次交通＋資源ネットワーク
- ・ 駅舎の活用（多目的利用）、合築の検討

⑥地区ごとの観光まちづくりの強化

- ・ 本郷地区：本郷焼＋街歩き＋まちやど＋アート・イン・レジデンス
- ・ 高田地区：伊佐須美神社＋門前町／空家活用＋ポタリング＋景観
- ・ 新鶴地区：ワイナリー＋キャンプ場＋スポーツ体験＋温泉

2. ワーキングの進め方について(案)

- ・主要3テーマについて1回ずつ議論し、これらの代表が集まり事業の絞り込みを行う。
- ・これを受け、各地区のまちづくりの方向と、実施すべき(したい)事業を議論する。最後に、各地区の代表が結果を持ち寄り、連携して取り組むべき事業について議論・調整する。
- ・既存の地区別まちづくりの検討と連携・調整する。

<ワーキングの種類と内容:各1回ずつ計8回実施>

①会津美里町ならではのコンテンツづくり ・消費につなげるには ・会津美里町ならではの魅力を最大限に活かすには ・新たな時代の観光への対応	④事業のしぼりこみ会議 (①～③の議論をもとに) ・各ワーキングの検討結果を共有し、優先順位を検討
②受け入れ基盤(宿泊、二次交通等) ・宿泊どうするか(民泊、キャンプ場の活用等) ・マイカー以外の移動をどうするか(自転車、デマンドタクシー、鉄道の活用等) ・案内誘導のあり方(サイン、QRコードリンク、指差しナビ、WEB上観光ルート等)	
③情報発信のあり方 ・マーケティング(誰に来てもらうか)、認知度UP、ファン・リピーターの形成 ・HP、情報の集約 ・情報発信の体制づくり →観光協会の運営	
⑤高田地区 ・上記検討を踏まえ、地区の観光まちづくりを検討 ・必要な事業(個別/連携、民間/行政) ・面的な構成 ・既存の検討結果も踏まえて検討	⑧全体連携 (⑤～⑦の議論をもとに) ・各地区の検討結果を共有すると共に、連携して取り組む事業について検討
⑥本郷地区 (同上)	
⑦新鶴地区 (同上)	

参考1:町内観光施設、イベント等入込状況(出典:町調べ)

項目	調査地点	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	H22→R1 年度増加率 ※1	H26→R1 年度増加率 ※1
寺社	中田観音	48,801	35,606	38,606	39,762	37,512	45,211	51,624	33,838	48,511	39,893	81.7%	106.3%
	伊佐須美神社	1,450,800	1,350,000	1,383,500	1,454,500	1,462,000	1,430,200	1,287,180	1,205,892	1,085,303	1,035,883	71.4%	70.9%
焼物	会津本郷焼窯元(本郷インフォ含)	57,471	47,183	63,403	59,725	57,432	59,453	47,395	46,241	50,074	46,044	80.1%	80.2%
温泉	あやめの湯	62,546	63,866	67,718	66,700	63,360	63,020	58,742	59,523	56,065	50,975	81.5%	80.5%
	湯陶里	88,473	93,626	93,157	95,061	91,829	91,632	92,038	87,288	92,160	94,908	107.3%	103.4%
	新鶴温泉健康センター	120,882	118,053	112,011	118,603	112,743	118,270	108,575	113,567	111,536	108,964	90.1%	96.6%
宿泊	ほっとぴあ新鶴	7,049	9,353	8,257	8,432	7,650	7,431	6,879	7,732	7,422	7,217	102.4%	94.3%
観光施設等	いわたて(1階) ※H24.4～は会津本郷焼ヘカウント	19,861	17,785	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	いわたて(2階) ※H24.5～いわたて2階リニューアル →H28.4移転	20,000	8,865	23,387	20,533	13,567	12,944	1,054	—	—	—	—	—
	観光ガイド	899	2,088	1,825	1,447	1,213	2,204	1,890				210.2%	155.8%
	ふるさと観光物産館	5,022	4,649	4,565	2,916	2,096	1,781	4,190	6,001	7,344	5,807	115.6%	277.1%
	ハッタンドウ					5,841	9,472	13,503	14,900	14,071	13,426		229.9%
	本郷インフォ					29,048	30,177	23,069	22,588	26,362	24,595	—	84.7%
	高田インフォ(入込)	8,032	6,743	5,782	6,548	9,109	6,282	10,685	6,548	7,472	7,971	99.2%	87.5%
	高田インフォ(イベント)	2,048	3,433	1,900	3,700	875		1,750	1,500			73.2%	171.4%
屋外施設	蓋沼森林公園(4～11月)	6,439	4,692	5,653	5,177	4,325	4,479	4,489	4,065	4,202	4,383	68.1%	101.3%
	蓋沼森林公園(宿泊者)(4～11月)	551	257	378	482	349	461	188	185	360	572	103.8%	163.9%
	ふれあいの森(町外利用者)(4～11月)	13,982	13,380	22,274	1,543	1,358	1,311	1,219	2,098	2,591	1,905	13.6%	140.3%
	ふれあいの森(宿泊者)(4～11月)	1,014	547	661	1,436	95	254	229	179	251	178	17.6%	187.4%
	せせらぎ公園(GG利用者)	5,687	6,059	5,680	5,111	6,447	5,592	5,656	4,875	4,660	4,404	77.4%	68.3%
	せせらぎ公園(キャンプ場利用者)	4,339	5,627	5,973	6,673	8,172	8,165	8,229	7,490	7,533	7,255	167.2%	88.8%
イベント	イベント(ふれあい茶会)	3,800	1,500	2,500	2,500	2,700	2,700	2,900	2,700	2,500	2,300	60.5%	85.2%
	イベント(あやめ祭り)	148,000	141,500	162,000	162,000	147,000	147,000	150,000	120,000	110,000	98,000	66.2%	66.7%
	イベント(会津本郷せと市)	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	30,000	30,000	30,000	25,000	50.0%	50.0%
	イベント(ワイン祭り)	555	636	900	900	1,000	900	1,000	1,150	1,000	500	90.1%	50.0%
	イベント(大俵引き)	8,600	7,500	8,500	8,000	7,800	8,000	7,500	7,700	7,700	8,200	95.3%	105.1%
	イベント(文殊祭)	30,000	40,000	30,000	30,000	16,000	16,000	17,000	18,700	8,000	—	26.7%	50.0%
	イベント(ヒルクライム)	1,100	—	1,500	1,300	1,300	1,500	1,500	1,500	1,500		136.4%	115.4%
	イベント(御田植祭)	21,000	21,000	21,000	21,000	21,000	22,000	21,000	21,000	21,000	21,000	100.0%	100.0%
	イベント(秋季祭礼)	6,500	4,000	4,000	3,500	3,500	3,500	3,500	3,500	3,500	—	53.8%	100.0%
	イベント(そば祭り)	230	200	200	200	200	230	230	0	中止	中止	—	—

※1: R1データがない場合は最新年データと比較

※2: 網掛けは入込が増加した施設等

参考 2：会津美里観光振興計画 事業実施状況（H28-R1）

4つの柱	17の戦略プログラム (太字：重点プログラム)	具体的事業	実施時期	実績（H28、29、30、R1） ※各年協議会資料における「事業実施状況」、 および同別添資料の「活動実績」より	指標を踏まえた分析、その他特記事項 (協議会資料より)
A. 観光地としての受け入れ基盤整備	1. 既存イベントを活かした観光の拡充	①まち歩き観光ルートの開発とPRキャンペーンの実施（新規）	短期	・観光ルートの開発（まち歩き、自転車）とマイルートマップ（WEB）との連動	
		②主要イベント時に合わせた関連イベントの企画・実施（新規）	中期	・民俗資料館の移動展開催（H29.2-3新鶴庁舎）H28	
		③商店街活性化事業（拡充）	中期		
		④観光施設整備事業（随時）	随時	・観音堂への誘導看板、のぼり旗設置 H28、29、30	
		⑤WEBによる飲食店ガイド・マップの作成、提供（新規）	短期		
	2. まちなか観光の構築	①街並みや背景となる田園景観の修景整備（拡充）	中期		
		②空き店舗等活用推進事業（空き店舗等の情報発信）（新規）	短期	・空き店舗等のデータベース整備 H29-R1 ・空き店舗等活用の助成制度運用・拡充 H29-R1 ・空き店舗等の活用促進に向けた検討調査、支援制度の整備 H29-R1	
		③空き店舗等を活用した計画的な拠点整備（新規）	中・長期	・特定創業支援事業の実施 H29-R1 ・創業支援の助成制度等の実施 H29,R1 ・リノベーションまちづくり意見交換会の開催 H29 ・創業支援セミナー等の実施 H30	
	3. 宿泊拠点の整備	①農家民宿の創業・運営支援システムの構築（新規）	中期	・民泊制度運営システム導入に係る通信環境整備 H29 ・民泊制度運営システム導入による民泊届出状況の把握 R1	H29:特定の宿泊施設において客数増加（販売方法を工夫した結果） H30:宿泊全体について増（観光も、作業員も）。会津管内で廃業する事業者が多いことも影響。
		②ニーズに対応した温泉宿泊施設の再整備（新規）	中・長期	・温泉宿泊施設の利活用処分方針に基づく検討 H29-R1	
	4. 立ち寄り拠点の整備	①立ち寄り拠点の検討（新規）	中期		
		②情報提供拠点のネットワーク形成（拡充）	中期		
	5. 二次交通網の拡充	①イベント会場と主要スポット間を結ぶ臨時移動手段の提供（新規）	短期		
		②レンタサイクルの導入（拡充）	短期	・レンタサイクルの追加：本郷4台（内1台電動）、高田2台、新鶴2台（内1台電動）配置	H30:県外（特に首都圏）からの利用増（本郷エリア）
		③デマンドタクシーの観光利用の拡充（拡充）	中期	・あいあいタクシーのサービス拡充	
B. 着地型観光の確立	6. ものづくり体験ツアーのパッケージ化	①ものづくり体験プログラムや商品づくり（拡充）	中期	・ふるさと便の検討・販売 H29-R1	H28-30：焼物組合が町外の展示会等イベントに参加し、売り上げ増。 H30:会津若松・七日町に組合のアンテナショップ「瀬戸え衛門」開設
		②技術後継者育成事業（新規）	短期		
	7. グリーン・ツーリズムの育成	①観光農園エリアの整備（新規）	中期		
		②ワインツーリズムの創出（新規）	中期	・ワイナリーの拠点整備 H30 →R1.5オープン	
		③農業後継者対策交流事業（新規）	短期		
		④グリーン・ツーリズムの推進（農資源を活かした体験メニューづくりと実施体制）（拡充）	中期		
		⑤年間を通した体験プログラムづくり（新規）	中期		
	8. 歴史文化ツーリズムのパッケージ化	①着地型旅行商品開発支援事業（拡充）	中期	・旅行エージェント訪問・PR H28-R1	H28：「あやめ祭りと三十三観音を組み合わせたツアー、せと町散歩と三十三観音を組み合わせたツアーを実施し、79名参加。
		②文化財を活用した、リピーター層に対応できる素材・ストーリーづくり（新規）	短期	・向羽黒整備資料室の定期開館開始（第2日曜日、H28.5～）H28 ・民俗資料館の移動展（新鶴庁舎）H28、夏休み特別開館 H29 ・向羽黒山城跡や文化財関係の講演会実施 H29 ・歴史講演会、文化財講演会、戊辰150年企画展開催 H30	H29:向羽黒山城跡が「続・日本百名城」認定される（H29.4.6）
		③旧街道等のストーリーを活かした景観の魅力づくり（新規）	短期		
		④天海サミットの開催（新規）	中期	・天海さんシンポジウムの開催 R1	
	9. スポーツ・ヘルスツーリズムのパッケージ化	①学会・研究会・合宿の誘致（拡充）	中期		

参考 2：会津美里観光振興計画 事業実施状況（H28-R1）

4つの柱	17の戦略プログラム (太字：重点プログラム)	具体的事業	実施時期	実績（H28、29、30、R1） ※各年協議会資料における「事業実施状況」、 および同別添資料の「活動実績」より	指標を踏まえた分析、その他特記事項 (協議会資料より)
C. 観光まちづくりの推進	10. 会津美里町の観光の推進体制の構築	①推進体制の構築（新規）	長期	・観光地づくりアドバイザー派遣事業の申請 H29 ・総務省「外部専門家（地域創造力アドバイザー）招聘事業」の活用 H30 ・DMO設立事業計画の検討 H30-R1	
		②「観光百人衆」の立ち上げ（新規）	中期	・あいづみさと観光百人衆の募集及び人材育成の実施 H29,H30 ・あいづみさと観光百人衆の会員拡大及び人材育成の継続実施 R1	
		③人材バンクの設置（新規）	中期		
		④観光情報共有化推進事業（新規）	短期		
		⑤観光振興計画の進捗状況の確認、見直し（新規）	長期	・観光まちづくり推進協議会の定期的な開催 H29-R1	
		⑥各種指標の把握（拡充）	長期	・各種指標の算定実施 H28-R1	
	11. いきがい観光の推進	①地域資源を活用した観光地魅力創造事業（新規）	中期		
		②観光交流に関わるテーマの勉強会等の開催（新規）	短期	・三十三観音 現地研修会（H28.7.15） H28	
		③町内外の多様な主体の参加によるプログラム等の開発（新規）	短期		
	12. U I ターンの促進、及び連携推進	①定住・二地域居住促進事業（拡充）	短期	・田舎暮らし体験ツアー事業 H30、R1 ・移住・空家活用相談窓口の開設	
		②会津美里町観光サポーター制度の導入（新規）	中期		
		③各種創業支援の窓口の設定（新規）	中期		
	13. 町の観光を担う人材の育成	①観光ガイドの育成（拡充）	中期	・観光ガイド研修（H28.1219-20 川越、日光、足利学校） H28 ・観光ガイド研修（三十三観音巡り関連） H29、30 ・「日本遺産会津地域観光アドバイザー」認定講習会参加 H30	H28:三十三観音、特に法用寺のガイド利用が伸びた（21/68件）。その他に、桜、向羽黒山城跡、中田観音など
		②観光ガイド派遣プログラムの構築（ガイド利用の有料化）（拡充）	中期	・観光ガイドの有料化 R1	
		③事業を回す人探し又は育成方法（会津美里町の観光のプロデューサー的人材の確保）（新規）	短期	・まちなか再生支援事業の実施 H30 ・異なる地域特性を結びつけるモデル創出事業 R1 ・地域おこし協力隊の活動	
		④観光施設関係者のおもてなしの強化（新規）	中期	・インバウンド研修会の実施 R1	
	14. ターゲットに応じた情報発信・プロモーション	①観光情報の充実と発信方法の検討（拡充）	短期	・美の旅ガイド（町の観光HP）の開設 H28 ・パンフQRコードと美の旅ガイド・トラベルガイド（英語HP）のリンク ・「観光指さしナビ」の更新と機能拡充（多言語化） R1 ・PR動画の配信（移住定住）	H28:観光協会HPのアクセス減少 H29:美の旅ガイド好調
		②SNS※を用いた町民リポーターによる身の回りの情報の拡散（新規）	短期	・こらんしょwomanの情報発信、マルシェ等イベント活動 H28-R1	
		③SNSを活用した魅力的景観コンテストの実施（新規）	短期	・風景写真コンテストの実施 H30	
		④Wi-Fi環境等の整備(新規)	中期	・Wi-Fi 整備5か所 H28 ・Wi-Fi 整備2カ所追加 H29	H28:5か所 H29:利用伸びている（H29月平均648件、外国人利用年間23件）
		⑤会津文化発祥の地を観光に活かす事業（新規）	短期		
		⑥観光プロモーション推進事業（拡充）	短期		
		⑦観光施設整備事業（随時） 【再掲】	随時	→ 1 -④	
		⑧音声ガイドサービス事業（新規）	中期		
		⑨観光パンフレット等作成事業（継続）	中期		

参考 2：会津美里観光振興計画 事業実施状況（H28-R1）

4つの柱	17の戦略プログラム (太字：重点プログラム)	具体的事業	実施時期	実績（H28、29、30、R1） ※各年協議会資料における「事業実施状況」、 および同別添資料の「活動実績」より	指標を踏まえた分析、その他特記事項 (協議会資料より)
D. 地域連携による観光事業の拡大	15. 広域連携による観光パッケージの拡大	①観光誘客事業（継続）	中期		
		②広域連携による情報発信とプロモーション（継続）	中期	・デジタル DMO による広域連携事業の展開 H29-R1 ・極上の会津による広域プロモーション	H28:VISIT AIZU立ち上げ（ターゲットは台湾・中国・米・豪） H30:VISIT AIZUが対象国に向けて広告展開（google、facebook） R1:2020年よりOTAと連携、各種予約可能予定。 ターゲットは台湾を軸にタイ、豪、仏
	16. 友好姉妹都市等との交流観光の促進	①友好都市・姉妹都市誘客宣伝事業（継続）	中期		
	17. インバウンド観光の充実	①観光施設関係者のおもてなしの強化（新規）【再掲】	中期		
		②外国人観光客のための観光ガイドブックの作成（継続）	中期		
		③特色ある観光ルートの提案（継続）	中期		
		④観光施設整備事業（随時） 【再掲】	随時	→1-④	
		⑤Wi-Fi環境等の整備(新規)【再掲】	中期	→14-④	
		⑥音声ガイドサービス事業（新規） 【再掲】	中期		
		⑦インバウンド誘致に向けた情報発信（新規）	中期	・トラベルガイド（町HP、英語）開設 H28 ・インフルエンサーを活用した食と祈りのモニターツアーの実施 H30	・H30:アメリカ、タイ、インドネシア、シンガポールからのアクセスが多い（VISIT AIZU広告効果か）。
		⑧旅行エージェントへのPR（新規）	中期	・インバウンド誘致に向けた旅行会社へのPR H28-R1 ・Wi-Fi 整備（再掲） H29	
		⑨インバウンド消費の推進（新規）	中期		

参考3:観光動向のグラフデータ

近年の観光動向に関するデータ

・国内旅行	1
・インバウンド.....	5
・会津地方・会津美里町	8

新型コロナウイルスの流行による観光への影響と今後の見通しに関するデータ

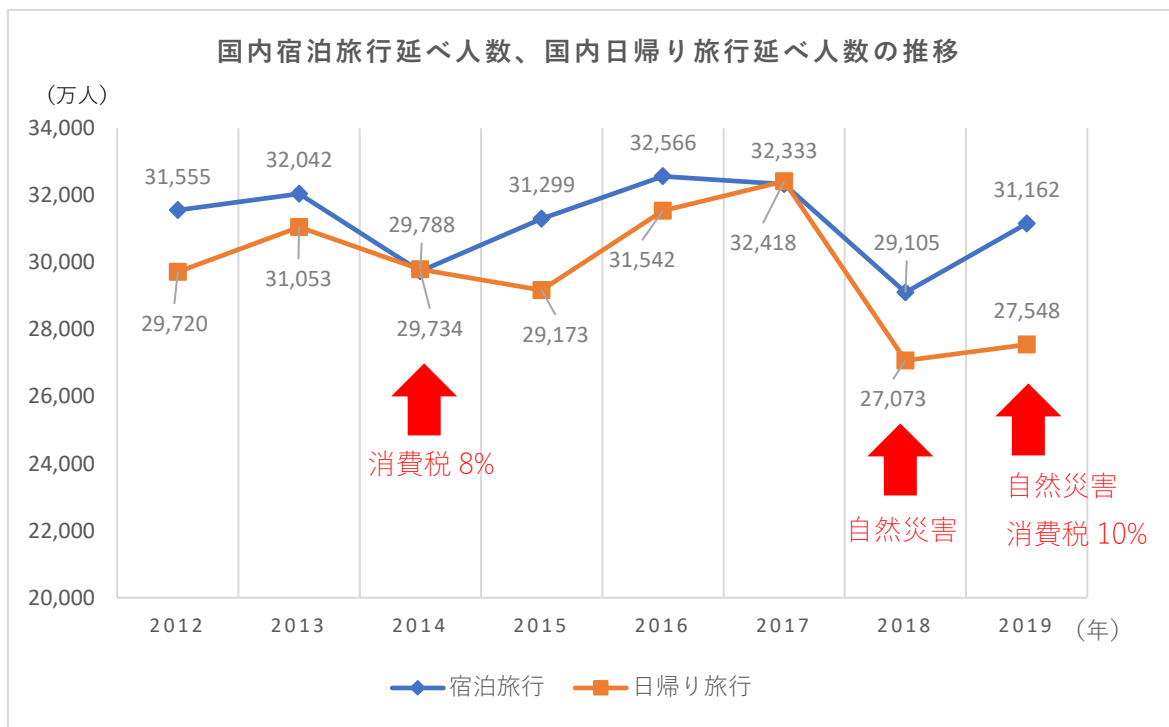
・旅行者数、旅行消費額の前年との比較.....	10
・観光需要の回復予想.....	11
・国内旅行の動向の再確認	12
・収束後の旅行意向	13
・今後望まれる観光	14

<国内旅行>

■国内宿泊旅行延べ人数、国内日帰り旅行延べ人数の推移

資料：観光白書 令和二年版（観光庁「旅行・観光消費動向調査」）

- ・国内宿泊旅行者数は、震災以降、増税や自然災害等の影響により落ち込みもあるものの（2014年）、基本的には微増傾向にあったが、2018年、2019年は台風による災害や増税により再び落ち込んでいる（2019年：宿泊延べ人数 3.1 億人、日帰り延べ人数 2.8 億人）。
- ・一方、日帰り旅行者数は減少傾向にある。

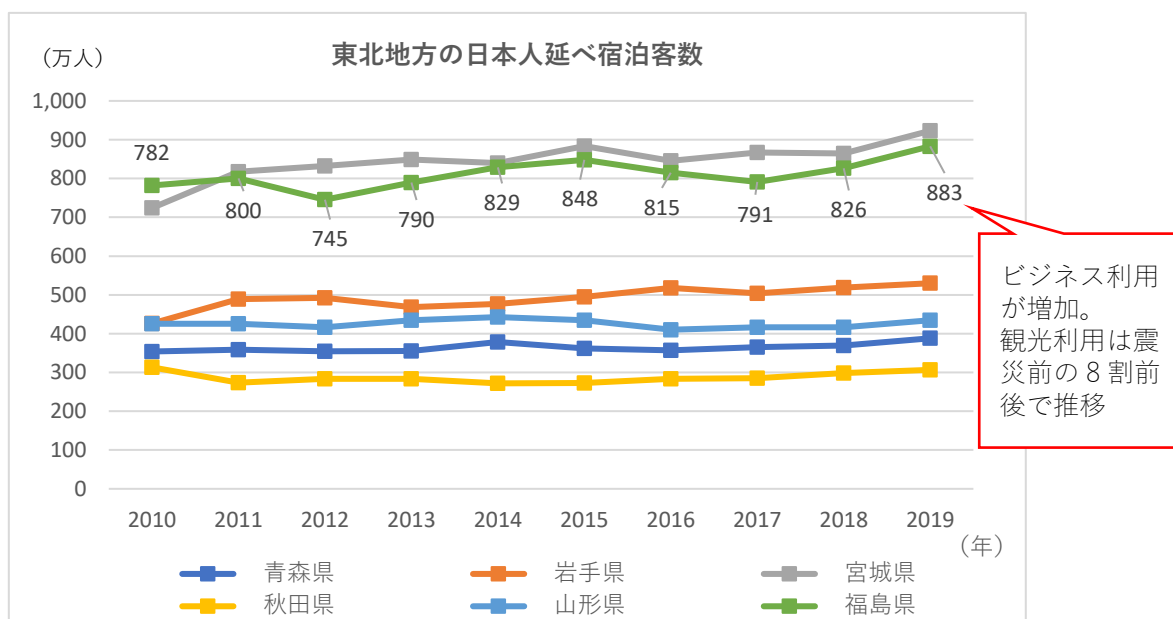


■東北地方の日本人延べ宿泊者数

資料：観光庁「宿泊旅行統計調査」（平成 22 年～令和元年）

- ・2019 年の福島県における日本人の延べ宿泊者数は 883 万人で、震災前 2010 年からの伸び率を見ると 13%となっている。

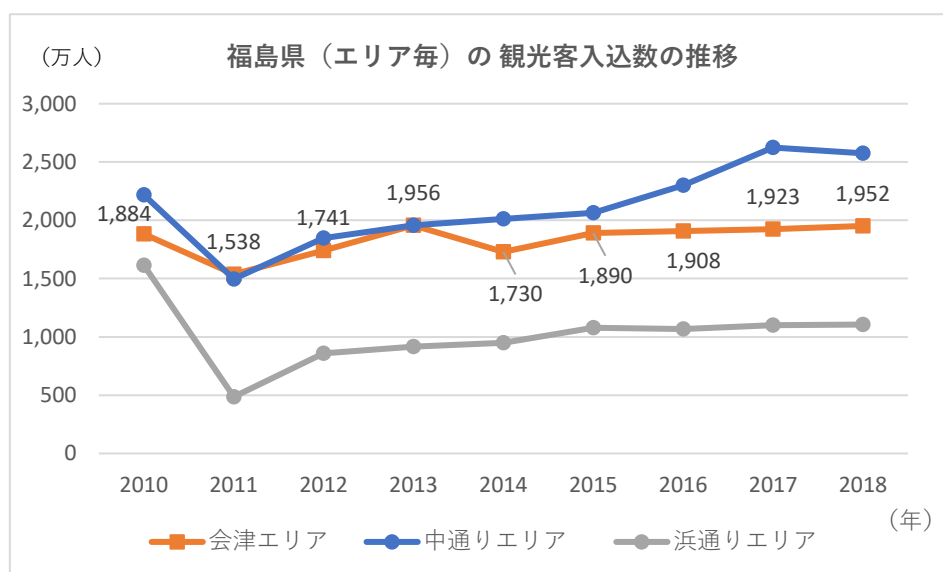
（青森県 10%、岩手県 24%、宮城県 27%、山形県は 2 %、秋田県- 2 %）



■福島県(エリア毎)の 観光客入込数の推移

資料：・国土交通省 東北運輸局「東北地方における観光の現状」

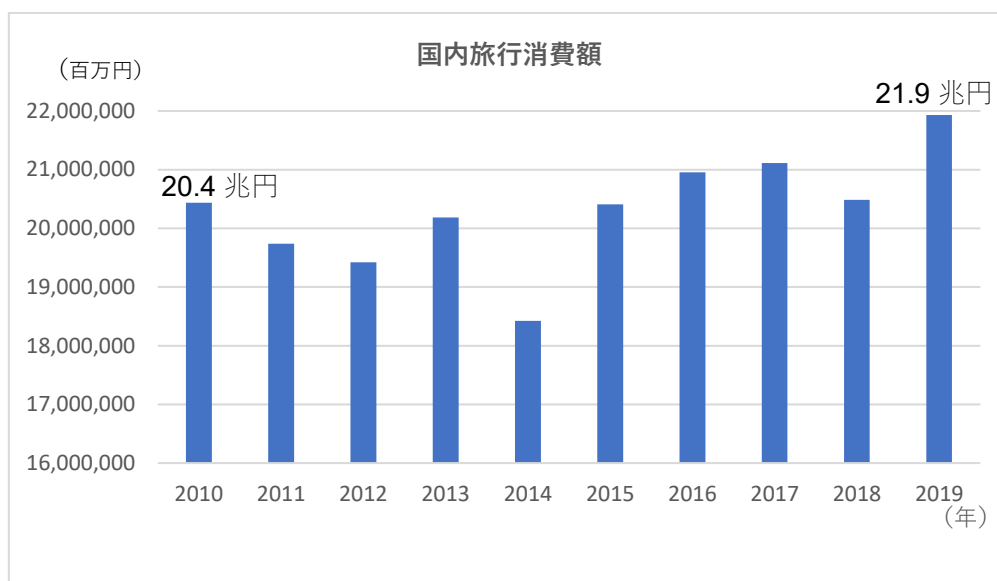
- ・県内の観光客入込数をエリア別に見ると、会津エリアは震災以前の水準を上回るまでに復している。



■国内旅行消費額

資料：観光庁「旅行・観光消費動向調査」

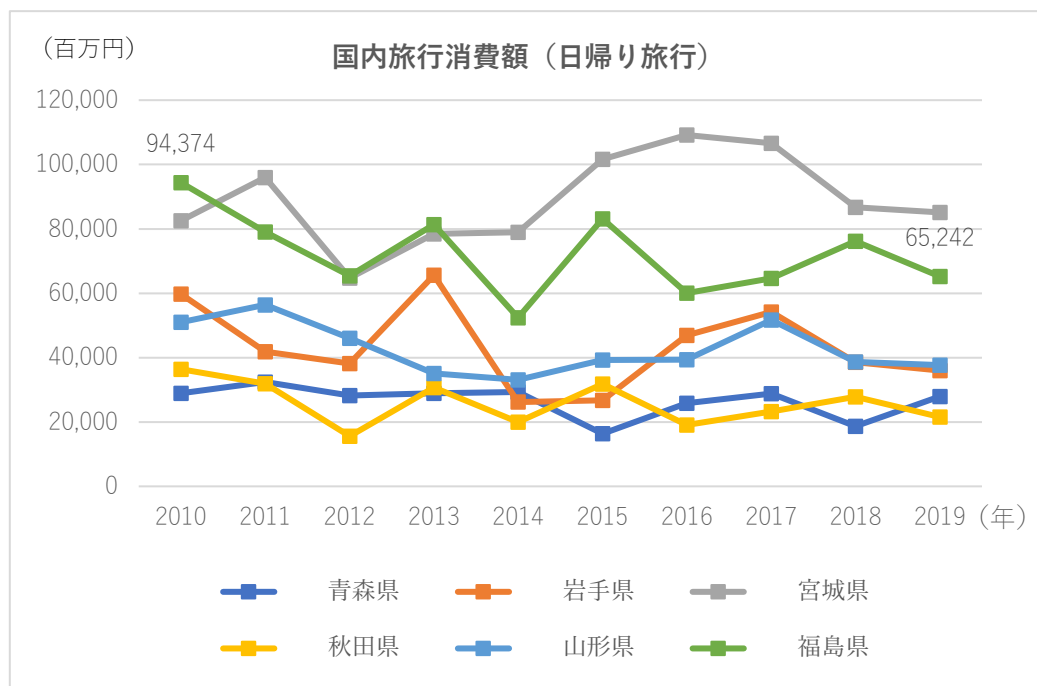
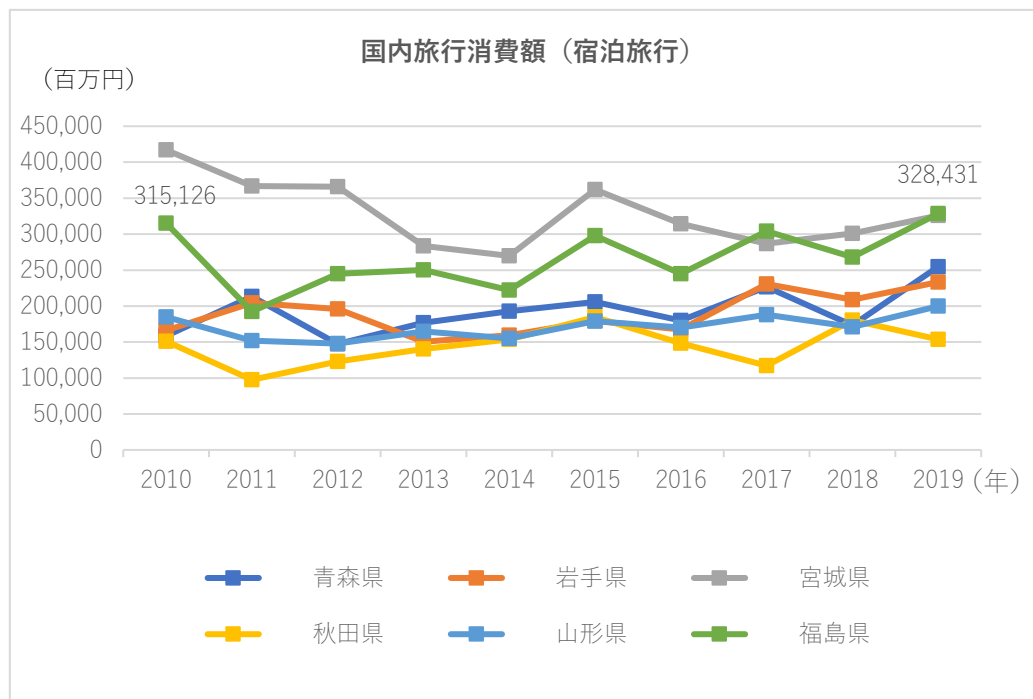
- ・国内旅行消費額は宿泊者数の推移と同様、増税や自然災害等で落ち込みも見られるものの、全体としては増加傾向にあり、2019年は震災前2010年より7%増の21.9兆円となっている。
- ・2018、2019年は、旅行者数の推移では大きく減少し、2013年より下回っているが、旅行消費額については、いずれも2013年より高い水準となっており、消費単価が上昇していることが伺える。



■国内旅行消費額 東北

資料：観光庁「旅行・観光消費動向調査」

- ・福島県の宿泊旅行における 2019 年の旅行消費額は 3,284 億円で、国全体の推移と同様に増加傾向にある。逆に、日帰り旅行における消費額は減少傾向にあり、震災前 2010 年の約 7 割、652 億円まで落ち込んでいる。

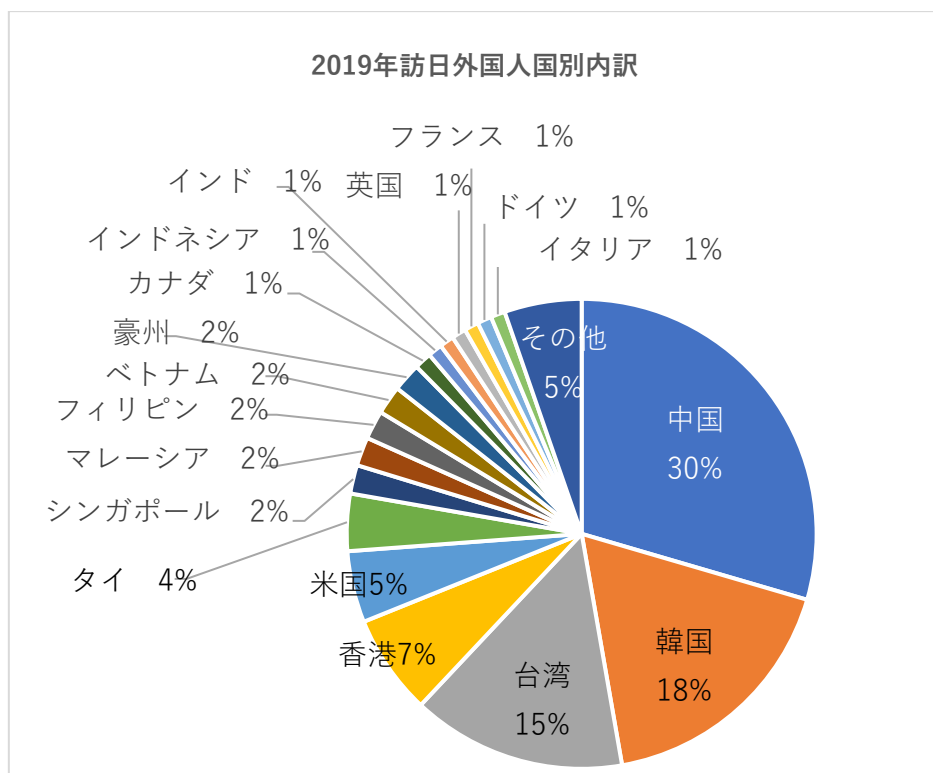


<インバウンド>

■訪日外国人旅行者数の推移と国別割合

資料：日本政府観光局「訪日外客数・出国日本人数データ」訪日外客数

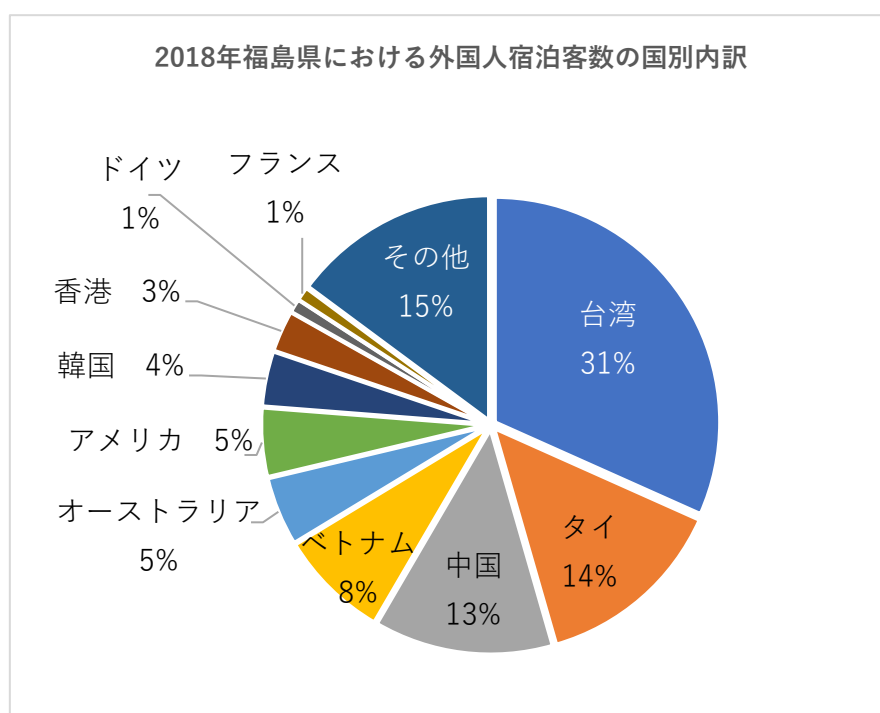
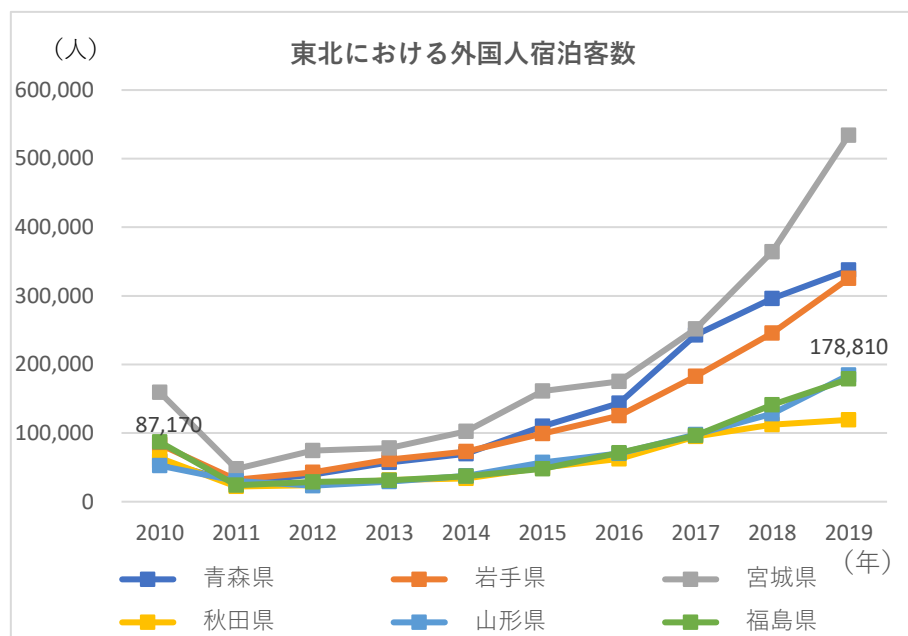
- ・訪日外国人は増加傾向にあり、2019 年は 2011 年の約 5 倍、3,188 万人を記録している。
- 国別では中国、韓国、台湾、香港、アメリカが多く、これらで 75%を占めている。



■東北における外国人宿泊客数と国別割合

資料：観光庁「旅行宿泊統計調査」確定値

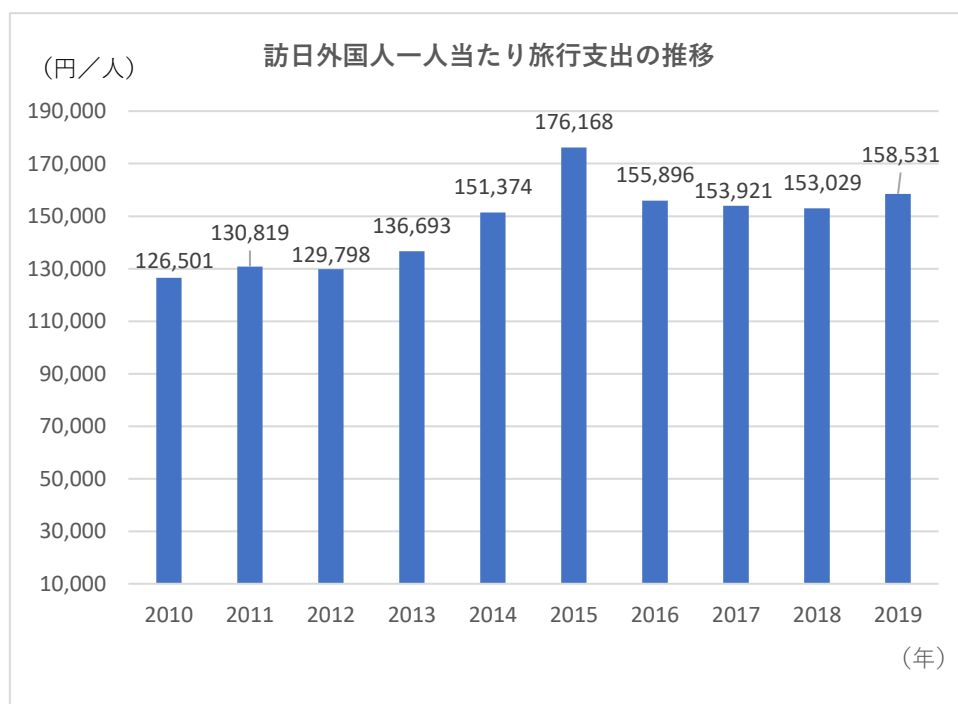
- 外国人宿泊客数は東北 6 県においても同様に増加傾向で、震災以前の水準を上回っており、福島県では 2019 年に 17.9 万人を見ている。福島県の国別割合では、台湾、タイ、中国、ベトナム、オーストラリア、アメリカの順となっている。東京オリンピック・パラリンピックのホストタウンの影響も伺える（タイ：会津若松市、ベトナム：福島市）。



■訪日外国人の旅行消費額の推移

資料：・観光庁「訪日外国人消費動向調査」2010年～2018年確報値報告書参考

- ・訪日外国人観光客数に比例して、訪日外国人による旅行消費額は増加し、2019年は2011年の5.9倍の4.8兆円を見ている。一人当たりの旅行支出では震災以降では2015年が最も高く、以降は15.5万円前後で推移している。



<会津地方・会津美里町>

資料：福島県観光客入込状況

- ・会津美里町は好調の中田観音（H30 年間 4.6 万人、H26→H30 で 22%増）を除くと、横ばいまたは減少傾向にある。
- ・近隣地域で好調な施設等は、隣閤、福島県立博物館、東山温泉（会津若松市）、ふれあいパーク喜多の郷、三ノ倉スキー場（喜多方市）、志田浜、長浜（猪苗代町）、裏磐梯猫魔スキー場（北塩原村）等があり、H26→H30 で 10%以上の増加となっている。

●会津美里

（単位：人）

観光種目	調査集計地点	平成26年	平成27年	平成28年	平成29年	平成30年	伸び率
歴史・文化	中田観音	37,705	44,000	53,327	34,194	45,820	22%
歴史・文化	伊佐須美神社	1,454,000	1,472,000	1,324,800	1,239,750	1,115,775	-23%
歴史・文化	会津本郷焼窯元	54,586	62,986	47,382	47,075	50,206	-8%
温泉・健康	あやめの湯	64,486	63,430	59,257	59,585	57,381	-11%
温泉・健康	湯陶里	93,118	92,075	90,132	93,006	87,654	-6%
温泉・健康	新鶴温泉	122,695	123,837	124,170	114,883	117,995	-4%
行祭事・イベント	あやめ祭り	147,000	147,000	150,000	120,000	110,000	-25%
行祭事・イベント	奇祭 大俵引き	8,000	7,800	8,000	7,500	7,700	-4%
行祭事・イベント	文殊祭	30,000	16,000	16,000	17,000	18,700	-38%
行祭事・イベント	会津本郷せと市	50,000	50,000	30,000	30,000	30,000	-40%
スポーツ・レクリエーション	せせらぎ公園	-	-	-	12,891	12,473	

●北塩原村

（単位：人）

観光種目	調査集計地点	平成26年	平成27年	平成28年	平成29年	平成30年	伸び率
自然	磐梯高原	2,081,747	2,178,118	2,225,300	1,955,158	2,128,685	2%
自然	雄国沼	56,588	49,577	40,581	55,896	59,130	4%
自然	磐梯山	43,566	5,831	6,151	8,356	9,485	-78%
スポーツ・レクリエーション	ラビスパ裏磐梯	54,264	53,746	60,499	51,559	48,684	-10%
スポーツ・レクリエーション	裏磐梯スキー場	15,122	15,990	13,644	11,917	11,363	-25%
スポーツ・レクリエーション	裏磐梯猫魔スキー場	59,225	82,733	94,747	92,175	65,139	10%
スポーツ・レクリエーション	グランデコスノーリゾート	150,718	161,026	168,120	161,241	139,140	-8%
その他	道の駅裏磐梯	194,809	210,701	199,462	174,955	199,571	2%

●喜多方市

(単位：人)

観光種目	調査集計地点	平成26年	平成27年	平成28年	平成29年	平成30年	伸び率
歴史・文化	喜多方市街	1,046,705	1,099,316	1,065,681	1,073,461	1,067,226	2%
スポーツ・レクリエーション	三ノ倉スキー場	91,566	91,623	119,047	141,798	151,783	66%
その他	ふれあいパーク喜多の郷	339,266	399,122	412,583	416,066	402,441	19%

●猪苗代町

(単位：人)

観光種目	調査集計地点	平成26年	平成27年	平成28年	平成29年	平成30年	伸び率
スポーツ・レクリエーション	志田浜	208,307	229,242	239,280	218,521	243,695	17%
スポーツ・レクリエーション	長浜	262,988	265,387	284,142	251,559	329,532	25%

●会津若松市

(単位：人)

観光種目	調査集計地点	平成26年	平成27年	平成28年	平成29年	平成30年	伸び率
歴史・文化	鶴ヶ城天守閣	599,365	622,587	593,177	570,182	587,561	-2%
歴史・文化	麟閣	46,388	361,563	357,569	344,572	346,101	646%
歴史・文化	福島県立博物館	60,206	63,264	62,431	66,789	128,209	113%
歴史・文化	会津若松市街	564,858	543,513	530,175	456,967	471,314	-17%
温泉・健康	東山温泉	473,889	473,819	532,941	537,783	552,384	17%
温泉・健康	芦ノ牧温泉	226,426	233,267	229,462	234,439	219,491	-3%
行祭事・イベント	会津秋まつり	215,000	209,500	243,700	205,500	244,500	14%

新型コロナウイルスの流行による観光への影響と今後の見通しに関するデータ

■旅行者数、旅行消費額の前年との比較

資料：観光白書令和二年版

図表 II-1 訪日外国人旅行者数及び前年同月比の推移



資料：日本政府観光局「訪日外客数」より観光庁作成

図表 II-2 訪日外国人旅行消費額及び前年同期比の推移



資料：観光庁「訪日外国人消費動向調査」

注1:2020年1-3月期は1次速報値

図表 II-3 日本人の国内旅行消費額及び前年同月比の推移



資料：観光庁「旅行・観光消費動向調査」

■観光需要の回復予想

資料：新型コロナウイルス収束後の観光行動変容に関する緊急アンケート調査調査結果（速報値）日本観光研究学会、2020年6月3日

※日本観光研究学会会員（研究者 71.9%、企業 14.7%、大学院生 7.8%他）を対象としたアンケート調査。回収数 334 件。

図3 観光需要の予想【国内旅行】

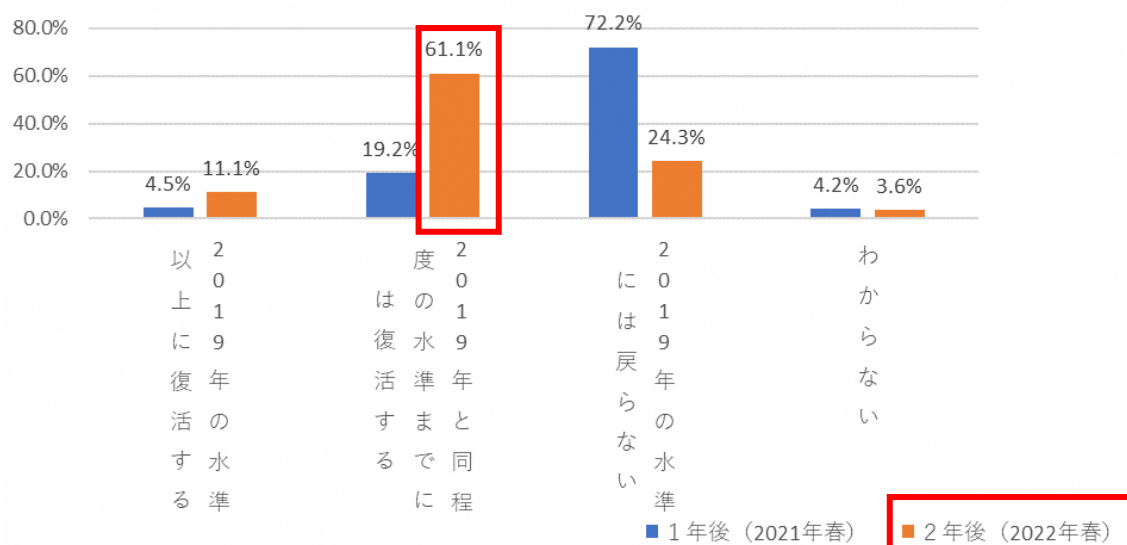
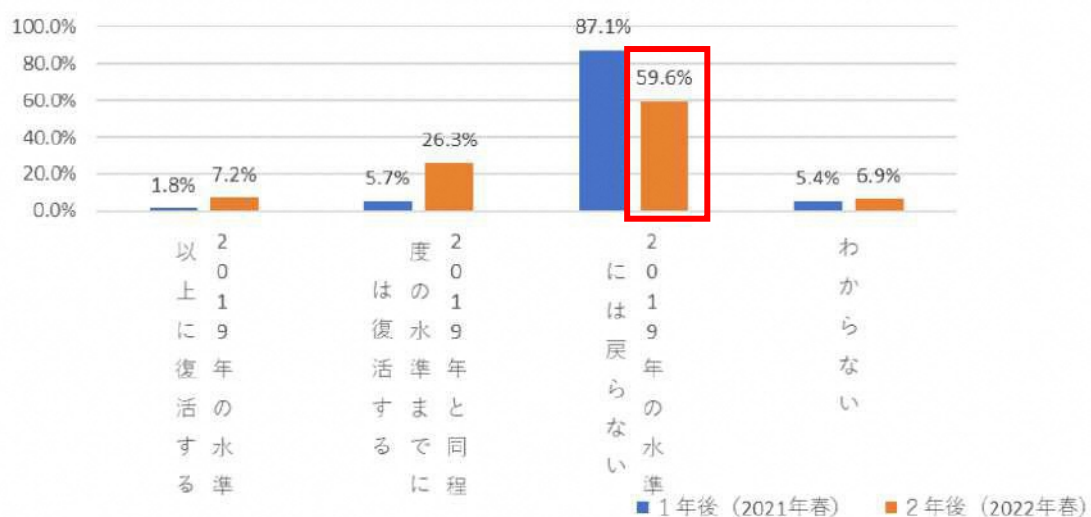


図5 観光需要の予想【訪日旅行】



■国内旅行の動向の再確認

資料：観光白書令和二年版

図表 II-10 日本国内の旅行消費額の推移



資料：観光庁「旅行・観光消費動向調査」、「訪日外国人消費動向調査」

図表 II-17 国内宿泊観光旅行の旅行者数及び消費単価の推移



資料：観光庁「旅行・観光消費動向調査」

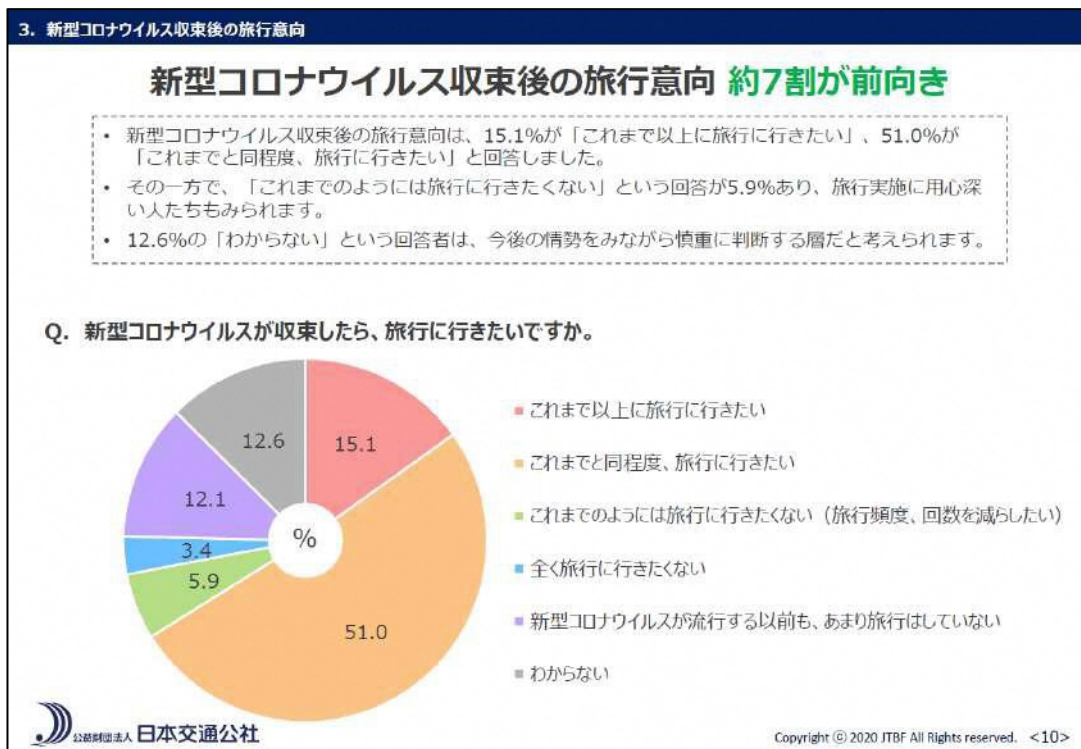
■収束後の旅行意向

資料：新型コロナウイルス感染症流行下の日本人旅行者の動向（その1）

（JTBF 旅行実態調査）公益財団法人日本交通公社、2020年6月1日

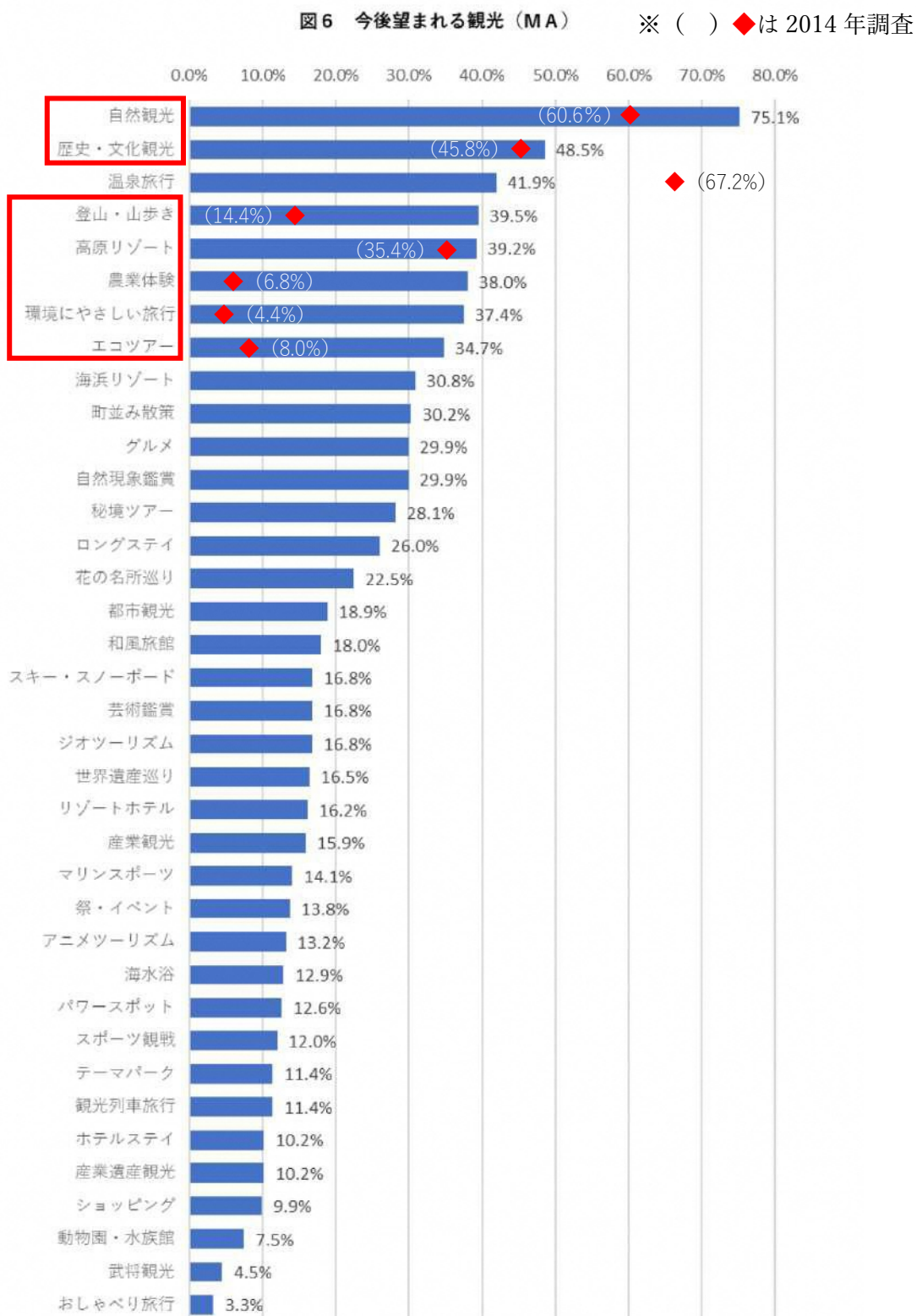
※全国16～79歳の男女を対象としたWEB調査で、標本の大きさは50,000人。

2020年5月1日～5月11日実施。



■今後望まれる観光

資料：新型コロナウイルス収束後の観光行動変容に関する緊急アンケート調査調査結果（速報値）日本観光研究学会、2020年6月3日



資料：コロナ感染拡大による、暮らしや心の変化および旅行再開に向けての意識調査（2020）株式会社 JTB+株式会社 JTB 総合研究所、2020 年 5 月 28 日

※全国に居住する 15～79 才の男女（2 万人）を対象に実施した事前調査結果を元に、「過去 1 年間に 1 回以上国内旅行または海外旅行に行った」と回答した人を抽出し（2,060 人）、本調査を実施。2020 年 4 月 27 ～29 日、インターネットアンケート調査。

（図 6）渡航や外出自粛が緩和された場合、どんな旅行にいつ頃行きたい気分か（単数回答）

