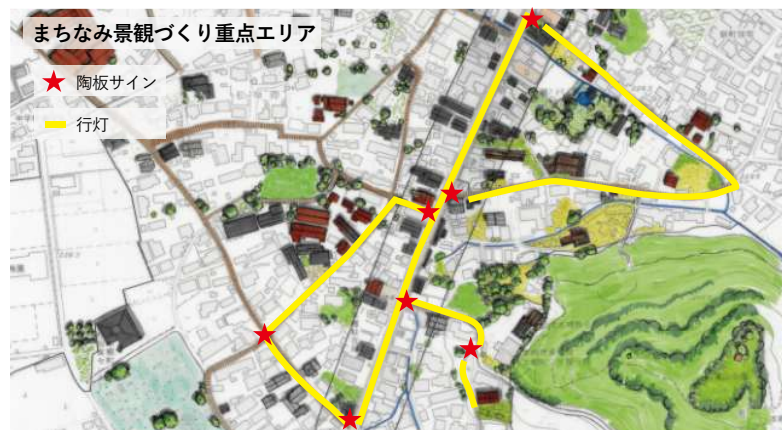


## 重点事業Ⅰ-1. 本郷焼でつなぐ、灯とサインのみちづくりプロジェクト

### 1. 背景と目的

住民アンケートでも住民のみなさんの関心が高かった「夜のまちなか」について、本郷の夜のまちなかの暗さを活かし、趣きのあるまちなみづくりに取り組みます。本郷焼の行灯や陶板サインによって情緒漂う夜の本郷のまちを演出するとともに、ナイトバルのような滞在して楽しめるプログラムを展開することで、地域の住民も来訪者にも愛される本郷らしい夜のまちなかの雰囲気醸成します。

### 2. 対象範囲



### 3. 実施内容

#### ①本郷焼の行灯を主要な通りに設置

住民アンケートでも住民のみなさんの関心が高かった「夜のまちなか」について、本郷の夜のまちなかの暗さを活かし、趣きのあるまちなみづくりに取り組みます。既存の本郷焼の行灯を、瀬戸町通りや向羽黒山城跡-本郷インフォメーションセンターへの通りなどまちなかの主要な通りに設置することで、情緒漂う夜の本郷のまちを演出するとともに、本郷焼の町の雰囲気醸成します。



#### ②本郷焼の陶板サインを主要な辻に設置

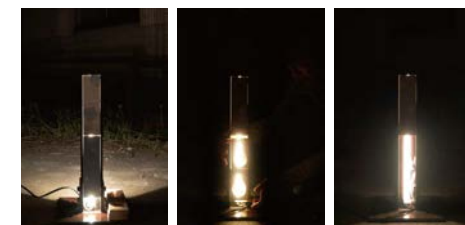
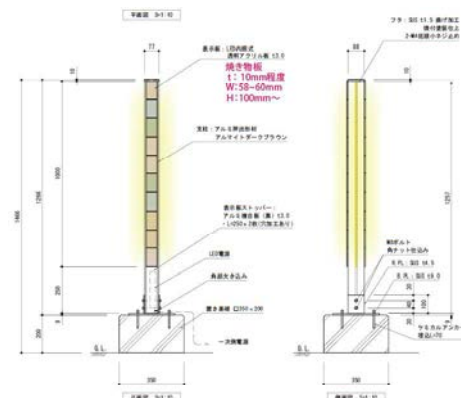
瀬戸町通りからまちなかに入っていくと魅力的な路地がはりめぐらされており、焼き物の町の雰囲気を感じることができます。大通りから裏道へ行ってみたいと思わせる仕掛けの一つとして、代表的な路地への入り口や辻に本郷焼の陶板を使用したサイン兼照明を設置することで、まちあるきをうながすとともに、夜の本郷のまちなかを雰囲気よくライトアップします。

#### ③本郷焼ナイトバルの実施

夜の趣のあるまちの展開にむけて、本郷焼で照らされた雰囲気あるまちなかに滞在しより楽しんでもらうためナイトバルの実施に取り組みます。本郷の夜を楽しむプログラムを展開していきます。

### 4. 事業実施のための主要要件と事業イメージ

#### ◆陶板サインの実証実験結果による今後の検討事項



#### 検討事項（複合社会実証実験より）

- ・陶板の模様の大きさにより LED ライトの電球が露出してしまうので、模様のひらき具合を検討。
- ・陶板と基盤の隙間の光の漏れの調整が必要。

#### ◆ナイトバル イメージ



### 5. 事業スキーム

|                  |              |   |                              |
|------------------|--------------|---|------------------------------|
| 陶板サインの制作/設置      | 町 地域<br>焼物組合 | ・陶板サインの制作<br>・行灯と陶板サインの設置場所検討、設置                | 活用する事業・制度<br>・官民連携まちなか再生推進事業 |
| ライトアップ+ナイトバル実証実験 | 町 地域<br>焼物組合 | ・ライトアップ+ナイトバルの実証実験<br>・せと市等イベントと連携したライトアップ実証実験  |                              |
| 活用プログラムの検討       | 町 地域<br>焼物組合 | ・他事業と連携した設置、夜のまちあるき事業の展開<br>・設置、点灯等の恒久的な管理方法の検討 |                              |

### 6. スケジュール

| 短期   | 中期   | 長期  |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・陶板サインの制作</li> <li>・せと市等のイベントと連携したライトアップ実証実験</li> <li>・ナイトバル実証実験</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・他事業と連携した夜のまちあるき事業の展開</li> <li>・設置、点灯等の管理方法の検討</li> <li>・ナイトバルの運営方法の検討</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・「東北最古の焼き物の町」のまちなみづくり</li> <li>・本郷まちなかの周遊性向上</li> <li>・本郷の夜のまちなかの魅力創出</li> </ul> |

## 重点事業Ⅰ-2. みんなで作ろう！町中に本郷焼いっぱいプロジェクト

### 1. 背景と目的

協議会でも多くの意見があった「まちを歩くだけで、焼き物の町だ、と思えるようなまちなみづくりがしたい」にむけて、まちなかの要所に本郷焼作品の配置に取り組みます。窯元の作品だけではなく、本郷中学校の陶芸部や住民のみなさんにも本郷焼制作に参加してもらい、本郷のみんなで制作した作品を配置していくことで、焼き物の町のまちなみづくりを進めるとともに住民がまちなみづくりに参画できる機会をつくり出します。来訪者だけではなく、住民にとっても「焼き物の町」としての愛着を育て、誇りに思えるまちなみづくりを推進します。

### 2. 対象範囲



### 3. 実施内容

#### ①本郷焼の作品をまちなかに設置

本郷のまちなかの路地、水路、ポケットパークに「本郷焼」の作品を設置することで、暮らしている人も訪れた人もまちなかを歩くだけで「焼き物の町」だと感じることでまちなみづくりに取り組みます。また、それらの本郷焼作品をめぐることで、まちあるきを楽しむ仕掛けとしても活用することができます。

#### ②各住戸への本郷焼の設置（地域住民の陶芸体験）

住民アンケートでも本郷焼のまちなかへの設置は関心の高い項目だったことから、窯元だけではなく住民のみなさんにも陶芸体験をしてもらい、制作した作品を家の玄関先などに飾ってもらうことで、本郷焼のあるまちなみづくりを進めます。本郷が「東北最古の焼き物の町」であることの誇りや愛着を持つ気持ちをより醸成します。すでに連携のある本郷中学校の陶芸部との取り組みなど、可能なところから少しずつ取り組みます。



本郷中学校陶芸部

### 4. 事業イメージ

#### ◆事業イメージ：大きな整備ではなく、住む人の工夫で「焼き物の町」のまちなみをつくる

土岐市 とくくりのまち：陶器で統一されたポストや、町中に置かれた陶器の置物を見ながら歩くだけで楽しい



#### ◆事業イメージ：象徴的な置物をまちなかに点在させることで、焼き物の町をアピールする

信楽市 信楽焼のたぬきがまちなかの様々なところに置かれていて、「焼き物の町」の雰囲気がある



↓  
本郷焼の発祥でもある「鬼瓦」をモチーフとした置物を窯元や住民により制作し、まちなかに点在させる

### 5. 事業スキーム

| 設置箇所やデザインの検討 | 町・地域<br>焼物<br>組合 | ・設置箇所の検討、決定<br>・制作する作品のデザイン検討        | 活用する事業・制度       |
|--------------|------------------|--------------------------------------|-----------------|
| ↓            | 町・地域<br>焼物<br>組合 | ・窯元や住民による作品制作ワークショップの実施<br>・主要箇所への設置 | ・官民連携まちなか再生推進事業 |
| ↓            | 町・地域<br>焼物<br>組合 | ・作品設置によるまち空間への効果検証<br>・設置箇所の拡大       |                 |

### 6. スケジュール

| 短 期   | 中 期   | 長 期  |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・設置箇所の検討、決定</li> <li>・窯元や住民による作品制作ワークショップの実施</li> <li>・主要箇所への設置</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・作品の設置によるまち空間への効果検証</li> <li>・設置箇所の拡大</li> <li>・本郷のマップへの記載、まちあるきイベント等、他プロジェクトとの連携</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・体験プログラムへの展開</li> <li>・本事業から派生した、住民の自主的な沿道整備</li> </ul> |



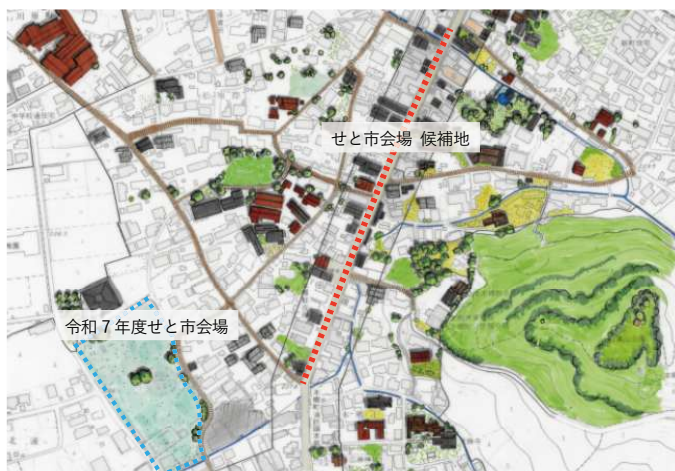
## 重点事業 I-3. せと市プロジェクト

### 1. 背景と目的

協議会やせと市アンケートでも関心の高かった「風情のあるせと市」「昔のようなせと市」の実施にむけて、瀬戸町通りでの開催に取り組みます。また、せと市への来訪者の多くがせと市会場のみの観光にとどまっている現状を踏まえ、まちあるきマップ作成など本郷のまちなかを回遊してもらえるような仕掛けづくりにも取り組み、せと市会場だけではなく本郷のまちなか全体ににぎわいを創出します。

「せと市」をよりまちなかに開かれたものとしていくことで、「東北最古の焼き物の町」の風情や雰囲気づくり、住民が誇りに思えるまちなみづくりにつなげます。

### 2. 対象範囲



### 3. 実施内容

#### ①瀬戸町通りでのせと市の実施検討

協議会やせと市アンケートにて、「現会場は回りやすくて良い」「作品を見やすい」という意見の一方で、「瀬戸町通りでのせと市が本郷の誇り」「風情のあるせと市」というように、せと市の実施場所や方法については関心が高いことが分かっています。より愛されるせと市を目指し、瀬戸町通りでの実施検討に取り組みます。



過去の瀬戸町通りでのせと市の様子

#### ②せと市を拠点としたまちあるき

せと市には毎年多くの来訪者がありますが、せと市会場のみの観光で終わってしまっている現状がせと市アンケートからも分かっています。せと市会場だけではなく、各窯元でじっくりと本郷焼を買い物したり、路地散策（重点事業Ⅰ-1、2などによる本郷焼を感じるまちなみづくりと関連）をする楽しみ方や、本郷焼以外にも向羽黒山城跡など、興味を向けてめぐってもらふことを目指した取り組みです。「本郷のまちなか全体がせと市会場」となるように、一体的にまちあるきをしてもらふイベントを推進します。

### 4. 事業イメージ

#### ◆燕三条 工場の祭典

普段は一般公開されていない金属加工を中心にものづくりを行う多種多様な工場を一堂開放し、見学や体験をすることができるオープンファクトリーイベント。



まちあるきマップ：工場だけではなく、様々な燕三条の見どころがわかる



### 5. 事業スキーム

| せと市の実施場所・方法の検討   | 町 地域<br>焼物<br>組合 | せと市の実施場所、方法等の検討<br>・まちあるきマップの制作 |
|------------------|------------------|---------------------------------|
| せと市実施・まちあるきマップ配布 | 町 地域<br>焼物<br>組合 | せと市の実施<br>・まちあるきマップの配布          |
| 効果検証・次年度にむけた検討   | 町 地域<br>焼物<br>組合 | 事業の効果検証<br>・次年度の実施検討            |

活用する事業・制度

・官民連携まちなか再生推進事業

### 6. スケジュール

| 短 期  | 中 期  | 長 期   |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・せと市の実施場所、方法等の検討、実施</li> <li>・まちあるきマップの制作、配布</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・事業の効果検証</li> <li>・次年度にむけた改善点の検討</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・風情あるせと市の復活</li> <li>・まちなかを周遊する来訪者の増加</li> </ul> |

## 重点事業Ⅰ-4.住みたくなる・出店したくなるまちなみづくり

### 1. 背景と目的

まちなみづくりを進める上で、建物の修景は大きな要因の一つとなります。かつて整備された「まちなみ景観補助事業」の活用目指すとともに、空き店舗の修景を先導していくことで、「東北最古の焼き物の町」としてのまちなみづくりを進めます。

また、すでに着手している空き店舗の修景や、清郷美術館などの雰囲気ある建物の修景を先導することによって、本郷への移住者や出店者を誘導し、交流人口や定住人口の増加を目指します。

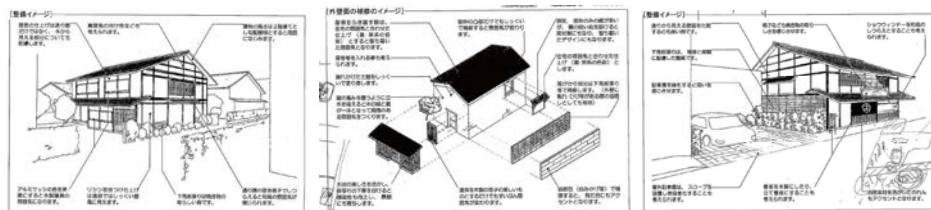
### 2. 対象範囲



### 3. 実施内容

#### ①住宅の修景の実施（まちなみ景観補助事業の見直し）

かつて本郷地域で制定されたまちなみ景観補助事業内容が、いまの本郷のまちなかに活用できるかを改めて見直し整備することで、まちなか住宅の修景を促進します。



#### ②空き店舗・空き家の修景の実施

本郷のまちなかにある空き店舗や空き家の修景を先導することで、起業家や出店者が本郷のまちなかに住みたくなるような環境づくりに取り組みます。建物の修景を進めた上での賃貸や売買とすることで、アピール力を高めます。



【実施イメージ：清郷美術館を修景】

まちとつながる店舗スペース

沿道に休憩できるような空間を整備



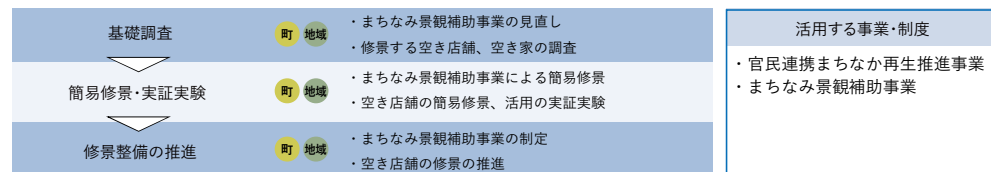
### 4. 事業イメージ

#### ◆空き店舗の修景

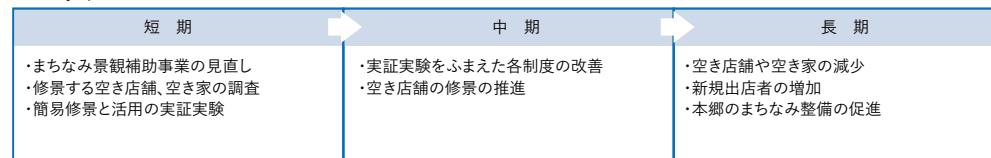
1軒だけではなく隣の空き家と一緒に活用を促すことで、まちなみが変わっていく



### 5. 事業スキーム



### 6. スケジュール





## 重点事業Ⅱ-1. 本郷の「食」発掘プロジェクト

### 1. 背景と目的

協議会やアンケートからも「観光にきた人が食事をする場所が不足している」「地域住民にとっても食事をする場所がなく不便」「もっと本郷の美味しいものを売り出したい」といった意見が多くみられるように、本郷地域の課題の一つである「食」について、チャレンジキッチンを導入し新規出店者を誘導するとともに、食べ歩きフードやお土産の開発により本郷の食のPRに取り組みます。すでにある本郷のおいしい農産物、特産品、名物を発信しつつ、新たな飲食店を支援することで、本郷地域の食の充実を目指します。

### 2. 対象範囲 ※飲食店について要確認



### 3. 実施内容

#### ①本郷の食の発掘の実施

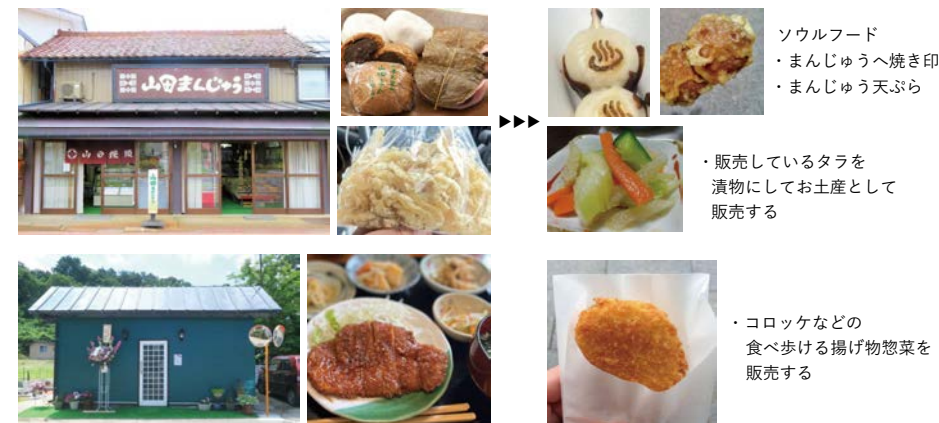
本郷の農家と連携し、野菜、果物、米などの本郷の美味しい食材や、本郷ならではの郷土料理など、本郷ならではの「食」を調査しPRします。また、本郷の飲食店と連携し、まちあるきをしながら食べられる食べ歩きフードやお土産などの検討に取り組みます。

#### ②飲食店復活！プロジェクト

協議会や各アンケートでも意見が多かった、「まちなかで食べるお店が少ない」という課題について、イベント時や常設の店舗など、本郷の「食」を提供できる空間や、「食」を買い物できる機会の検討に取り組みます。

### 4. 事業イメージ

#### ◆本郷の飲食店と連携した食べ歩きフードやお土産の開発



#### ◆本郷インフォメーションセンターへのチャレンジキッチンの設置（重点事業Ⅱ-4と関連）

窯の里いわたて2階（飲食店運営時の様子）



飲食店の開業者や、店舗を持たない料理人へレンタル

飲食店の開業を目指す人や、新しいメニュー・ビジネスモデルを試したい事業者が、低コストで短期間に飲食業を試行できる場を提供する仕組み。実際に店舗で営業を行うことで、商品の反応や運営方法を試すことが可能。

### 5. 事業スキーム

|           |              |  |                              |
|-----------|--------------|--|------------------------------|
| 現状調査・企画検討 | 町 地域<br>商工会等 | ・地域内の飲食店や農家等へのヒアリング<br>・チャレンジキッチンの需要調査   | 活用する事業・制度<br>・官民連携まちなか再生推進事業 |
| 実証実験      | 町 地域<br>商工会等 | ・イベント等で食べ歩きフードやお土産の販売<br>・1日チャレンジキッチンの実施 |                              |
| 継続的な運営・販売 | 町 地域<br>商工会等 | ・継続的な販売の開始<br>・チャレンジキッチン運営開始             |                              |

### 6. スケジュール

| 短 期  | 中 期  | 長 期   |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域内の飲食店や農家等へのヒアリング</li> <li>・メニュー開発</li> <li>・チャレンジキッチンの需要調査、企画検討</li> <li>・運営方法の検討</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・まちあるきイベント等での食べ歩きフードやおみやげの販売+チャレンジキッチンの実証実験</li> <li>・継続的な運営に向けた検討</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・本郷の食のPR</li> <li>・飲食店の充実</li> </ul> |

## 重点事業II-2. まちなか周遊 憩いの場づくりプロジェクト

### 1. 背景と目的

会津美里町において、住民が本郷での暮らし・学びを充実させ、その魅力を発信し、地域活性化の拠点となることを目的として、「本郷第一小学校」の跡地利用が検討されています。本基本計画と跡地利用事業との整合性や連携を図ることで、本郷のまちなか賑わいづくりを進めます。

### 2. 対象範囲 ※活用できそうなポケットパーク、酔月窯テラスのような場所があれば記載



### 3. 実施内容

#### ①ポケットパークや水路等の活用

本郷のまちなかに点在しているポケットパークや水路などについて、住民や来訪者の憩いの場として活用する実証実験等を行いながら、よりよい活用方法の検討に取り組めます。せと市や向羽黒山祭りなど地域内でのイベント時のサブ会場として、食べ歩きフードの販売や休憩場所としての活用を検討します。

#### ②本郷第一小学校跡地利用の検討

協議会やアンケート等による跡地利用に対する住民ニーズの把握と、本基本計画との整合性・連携に取り組めます。

#### 【旧本郷第一小学校跡地活用方針】

旧本郷第一小学校跡地活用検討会の跡地活用方針の位置づけとして、住民が本郷での暮らし・学びを充実させ、その魅力を発信し、地域活性化の拠点となることを目的として、以下の3つの理念を提案する。

- 本郷地区に賑わいを創出するための場所
- コミュニティを形成することができる場所
- 子どもが自由に遊べる場所

### 4. 参考資料

#### ◆本郷第一小学校跡地 整備イメージ



### 5. 事業スキーム

|               |                     |   |                              |
|---------------|---------------------|---|------------------------------|
| 住民ニーズの把握・調査   | 町 地域<br>観光商工会<br>協会 | ・跡地利用に対する住民ニーズの把握<br>・ポケットパーク等の活用候補地の調査 | 活用する事業・制度<br>・官民連携まちなか再生推進事業 |
| 活用の実証実験       | 町 地域<br>観光商工会<br>協会 | ・跡地利用活用の実証実験<br>・イベント等と連携したポケットパーク活用実験  |                              |
| 活用プログラムの検討・展開 | 町 地域<br>観光商工会<br>協会 | ・跡地利用事業との整合性、連携<br>・活用プログラムの改善、検討       |                              |

### 6. スケジュール

| 短期   | 中期  | 長期   |
|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・跡地利用に対する住民ニーズの把握</li> <li>・ポケットパーク等の活用候補地の調査</li> <li>・イベント等と連携したポケットパーク活用の実証実験</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・跡地利用事業との整合性、連携</li> <li>・ポケットパーク活用プログラムの検討</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・跡地活用による賑わい創出</li> <li>・まちなかの沿道への賑わい創出</li> </ul> |



## 重点事業Ⅱ-3. なんて素敵なまちなんだ！再認識プロジェクト

### 1. 背景と目的

静かで雰囲気がよく暮らすのに便利な立地であるところ、本郷焼があることで手仕事の良さや誇りが感じられるところ、教育環境が充実していて子育てしやすいところ、などの本郷の魅力を活かした「本郷焼を取り入れた暮らしの普及にむけた事業」と「本郷に滞在して過ごしてもらうための宿泊事業」に取り組みます。

本事業に取り組むことによって、本郷地域の魅力を来訪者に感じてもらうとともに、住民自身が再認識できる機会として推進します。

### 2. 対象範囲



### 3. 実施内容

#### ①本郷焼でおうちごはんプロジェクト（Ⅱ-1と関連）

「日常の食事において本郷焼を活用して食事をする」ことを普及させるため、各料理に合う本郷焼を示したり、本郷焼に料理を盛り付けて試食する実証実験を行うなど、本郷焼を手に取りやすくするための取り組みを推進します。



#### ②本郷焼体験プログラムとセットとした宿泊スペースの整備

まちなかの空き家を活用し、宿泊スペースを整備することで、本郷のまちなかで滞在型の観光の推進に取り組みます。宿泊者限定の本郷焼の特別体験プログラムを楽しんでもらうとともに、向羽黒山城跡や COBACO、本郷のまちなみ等、まちあるきを楽しむなど、ゆっくりと滞在して本郷の魅力を感じてもらう新しい観光を推進します。

##### 【JERK 事業と連携して展開】

- ・空き家を活用した民泊  
本郷地区の空き家を宿として活用する（民泊新法）
- ・1棟貸しゲストハウス  
ローカル食材を使った食事の提供、  
宿泊者限定の体験プログラム（本郷焼特別体験ツアー）とセットにする



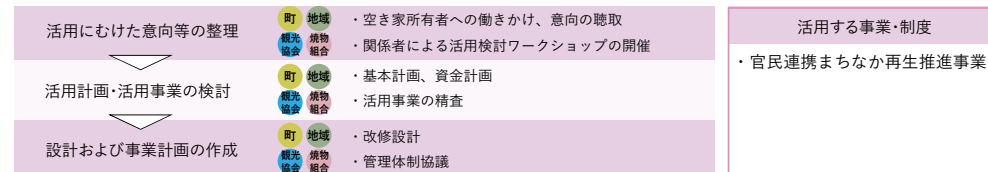
### 4. 事業イメージ

#### ◆陶泊：丹波篠山市

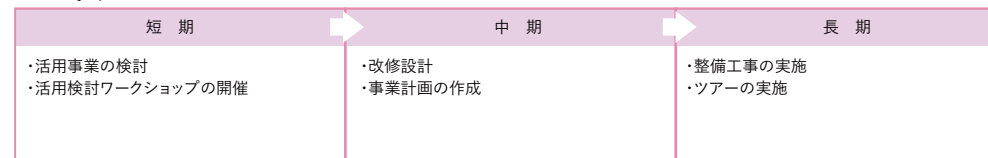
陶芸体験などから一歩踏み込み、陶工の自宅などに宿泊して生活を共にすることで、職人の手仕事や里の空気、文化なども味わう滞在型旅行。宿泊の前後では、若手陶工たちがツアーガイドとして窯元巡りなど地域内をめぐり、陶工との交流を通じて、地域の日常に触れる。



### 5. 事業スキーム



### 6. スケジュール



## 57



重点事業Ⅲ-1. 本郷の魅力を伝えるプロジェクト

1. 背景と目的

本郷地域においてはホームページや SNS など様々な情報発信に取り組む一方で、外国人観光客の急増によるインバウンド対応や、アンケート調査からみえてきた「東北最古の焼き物の町」の PR 需要など、より多角的に本郷の魅力を発信していきます。本郷地域の認知度の向上や、来訪者・移住者などの交流人口の増加を目指します。

2. 対象範囲



3. 実施内容

①インバウンド対応

外国人観光客の増加に伴い、外国人向けのパンフレットやホームページ、まちなかのサインの作成など、インバウンド対応がなされていない箇所について対応します。

②周辺市町村イベントでの本郷地域のPR強化

周辺地域へ趣きイベント等に参加して、直接本郷地域のPRを行います。アンケートなどの調査より、本郷への来訪者の観光ルートとして前後に大内宿や会津若松市内をめぐる傾向がみられていることから、それらの地域での出張販売等に取り組むことで、本郷焼のPR強化とともに観光ルートの強化を図ります。

③「東北最古の焼き物の町」PRの強化

本郷地域の大きな特徴の一つである「東北最古の焼き物の町」ですが、アンケートより知名度が低い結果がみられた現状も踏まえ、PRの強化に取り組みます。

4. 事業イメージ

◆QRコードによるまちあるき（南会津町田島地域）

「観光 QR ガイド（飲食・見どころマップ）」を作成し、来訪者に対しておすすめの飲食店や店舗、見どころなどの各種情報などを発信する事業。田島まちなかエリアの飲食店や小売店、観光スポットを掲載、GPS 連動のマップ上に現在地とスポットが表示される。



本郷地域の魅力を QR コードで発信+情報発信のインバウンド対応

【本郷地域での QR コード設置イメージ】

- ・各窯元：そこで買い物をしながら、その窯元の特徴や、器への料理の盛り付けイメージなどを見ることができる
- ・向羽黒山城跡：その場を実際に歩きながら、歴史や背景を学ぶことができる
- ・飲食店：そのお店で食べることでできる料理や、買うことのできるお土産を見ることができる

5. 事業スキーム

|                |                      |  |                              |
|----------------|----------------------|--|------------------------------|
| 発信強化にむけた事業計画作成 | 町 地域<br>観光協会<br>焼物組合 | ・インバウンド対応の情報発信の計画<br>・本郷焼 PR 方法の検討     | 活用する事業・制度<br>・官民連携まちなか再生推進事業 |
| 計画の実施          | 町 地域<br>観光協会<br>焼物組合 | ・インバウンド対応の情報発信の実施<br>・本郷焼の出張販売等のイベント参加 |                              |
| 効果検証・改善        | 町 地域<br>観光協会<br>焼物組合 | ・アンケート調査等による効果検証<br>・情報発信の継続、拡大        |                              |

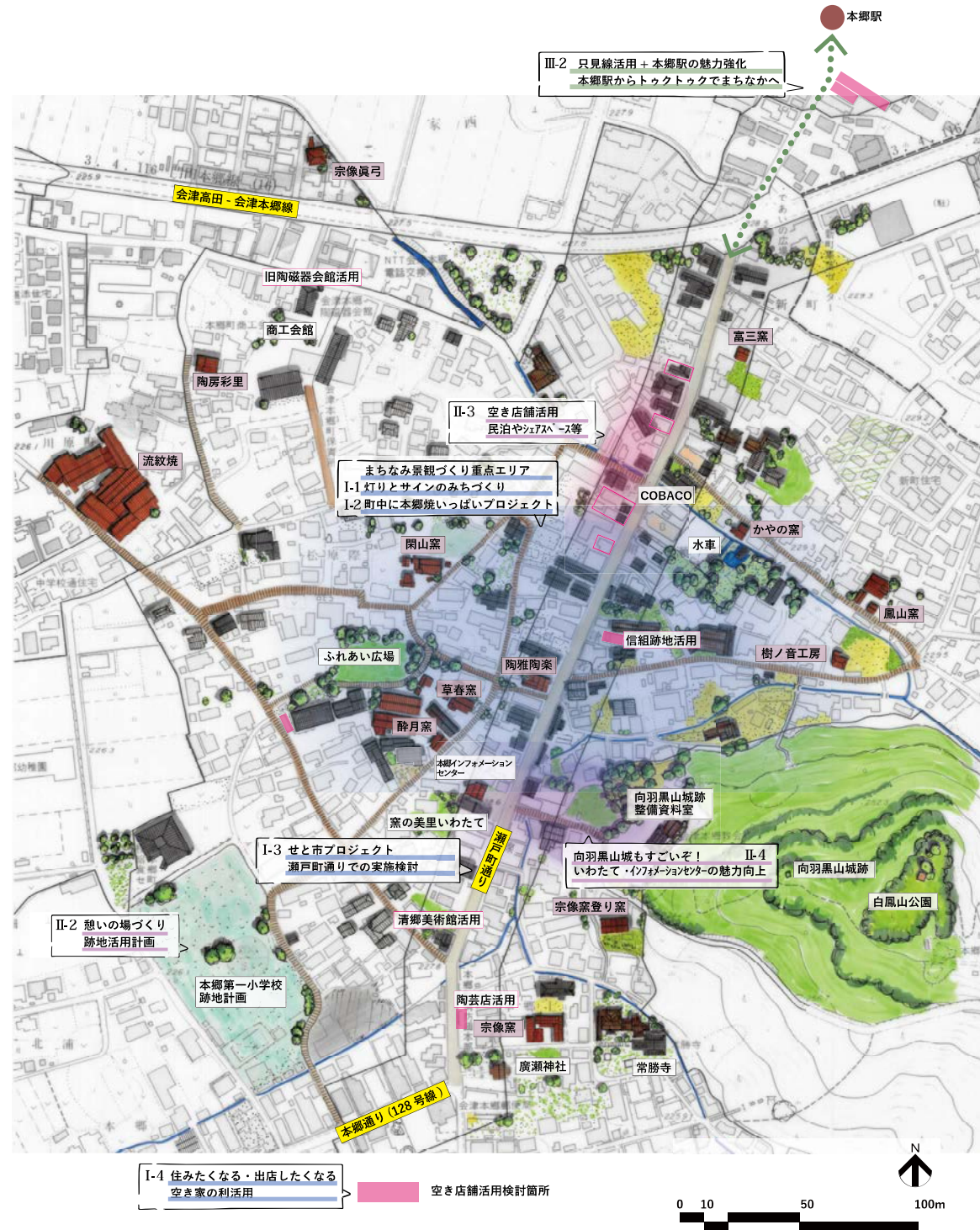
6. スケジュール

| 短 期   | 中 期              | 長 期                          |
|---|------------------|------------------------------|
| ・インバウンド対応の情報発信の計画、実施<br>・本郷焼のPR方法の検討、実施<br>・本郷焼の出張販売の実施 | ・アンケート調査等による効果検証 | ・本郷地域の認知度向上<br>・情報発信事業の継続、拡大 |

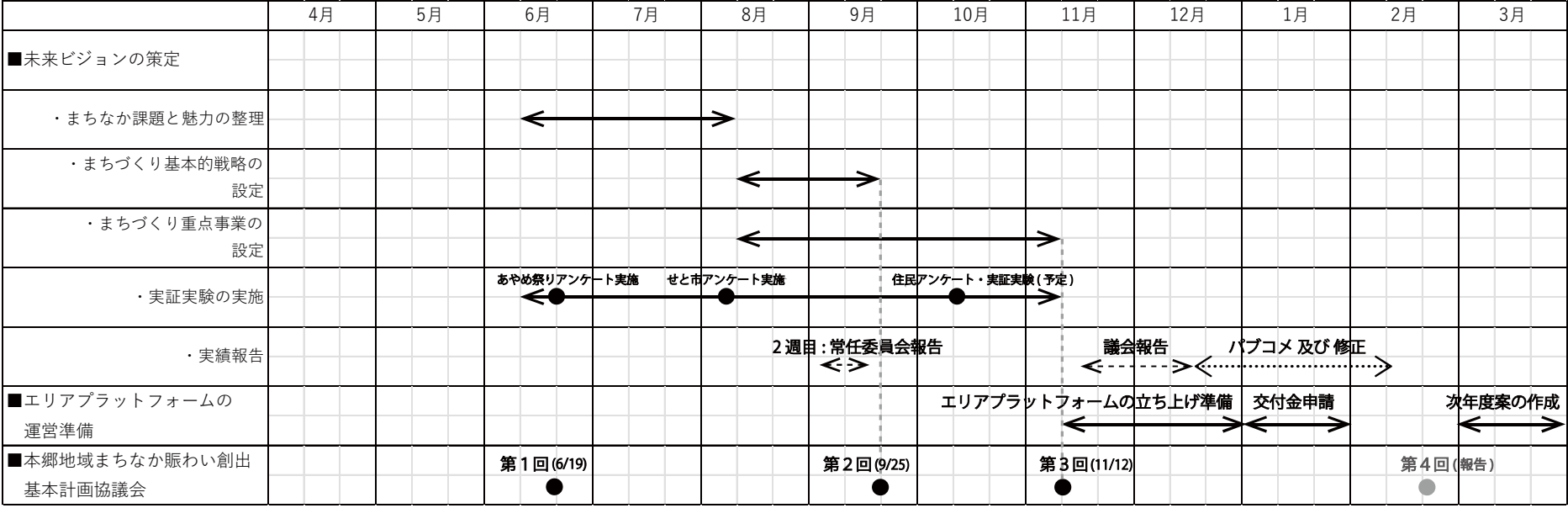




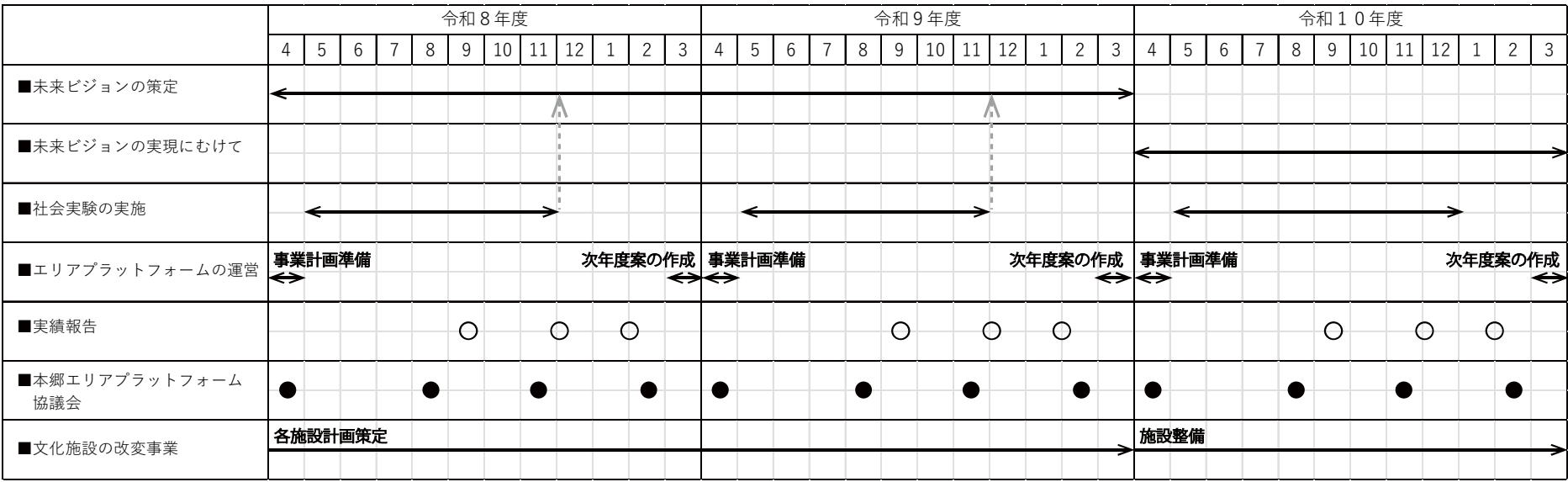
まちなか賑わい創出全体将来計画図



令和7年度事業計画



長期事業スケジュール





事業の展開シナリオ・スケジュール

| 基本方針                               | 基本的戦略                           | 施策（重点事業）                           | 実施体制：事業主体 ●・連携 ○ |          |         |          |    |               | R8年度<br>スタート<br>アップ<br>事業 | 事業スケジュール（案）   |  |  |  |           |  |  |  |          |  |  |  |
|------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|------------------|----------|---------|----------|----|---------------|---------------------------|---------------|--|--|--|-----------|--|--|--|----------|--|--|--|
|                                    |                                 |                                    | 会津美里<br>町        | 焼物<br>組合 | 商工<br>会 | 観光<br>協会 | 町民 | 民間<br>企業<br>等 |                           | 短期            |  |  |  | 中期        |  |  |  | 長期       |  |  |  |
| Ⅰ まちなみづくり<br>「東北最古の焼き物の町」にむけたまちづくり | 「東北最古の焼き物の町」を誇りに思う<br>まちなみづくり   | Ⅰ-1 本郷焼でつなぐ、<br>灯りとサインのみちづくりプロジェクト | ○                | ●        | ●       |          |    |               | ★                         | 主要エリアにて実証実験   |  |  |  | 継続的に発展    |  |  |  |          |  |  |  |
|                                    |                                 | Ⅰ-2 みんなで作ろう！<br>町中に本郷焼いっぱいプロジェクト   | ○                | ●        |         |          | ●  |               |                           | 事業検討・実証実験     |  |  |  | 継続的に展開    |  |  |  |          |  |  |  |
|                                    |                                 | Ⅰ-3 せと市プロジェクト                      | ○                | ●        |         | ○        |    |               |                           | 瀬戸町通りにて実施予定   |  |  |  |           |  |  |  |          |  |  |  |
|                                    |                                 | Ⅰ-4 住みたくなる・出店したくなるまちなみづくり          | ●                | ○        |         | ○        | ○  |               | ★                         | 建築物活用調査・実証実験  |  |  |  | 改修活用検討    |  |  |  | → 供用開始   |  |  |  |
| Ⅱ 魅力づくり<br>暮らしを楽しくするまちづくり          | まちなかの魅力向上<br>にむけたコンテンツ<br>づくり   | Ⅱ-1 本郷の「食」発掘プロジェクト                 | ○                |          | ●       | ●        |    | ●             |                           | 他事業と連携・展開     |  |  |  |           |  |  |  |          |  |  |  |
|                                    |                                 | Ⅱ-2 まちなか周遊 憩いの場づくりプロジェクト           | ●                |          |         |          | ○  | ○             |                           | 路地空間活用実証実験の実施 |  |  |  | 他事業と連携・展開 |  |  |  |          |  |  |  |
|                                    |                                 | Ⅱ-3 なんて素敵なまちなんだ！<br>再確認プロジェクト      | ●                | ●        | ●       |          |    |               | ★                         | 事業検討・実証実験     |  |  |  | 継続的に展開    |  |  |  |          |  |  |  |
|                                    |                                 | Ⅱ-4 向羽黒山城もすごいぞ！プロジェクト              | ●                |          |         |          |    |               | ★                         | 計画策定・整備工事     |  |  |  |           |  |  |  |          |  |  |  |
| Ⅲ しくみづくり<br>広くつながっていく              | 情報発信のしくみづくり                     | Ⅲ-1 本郷の魅力を伝えるプロジェクト                | ○                | ●        |         | ●        |    |               |                           |               |  |  |  | 継続的に発展    |  |  |  |          |  |  |  |
|                                    | いろんな魅力・周辺<br>地域と連携したにぎ<br>わいづくり | Ⅲ-2 只見線や周辺観光と連携した、<br>まちなか誘導プロジェクト | ○                | ●        |         | ●        |    | ●             | ★                         | ツアーモデルの検証     |  |  |  | プラン開発     |  |  |  | → 継続的に展開 |  |  |  |

# 参考編 まちなかの未来に向けて

関連事業 【令和8年度官民連携まちなか再生推進事業】 国土交通省都市局

## 官民連携まちなか再生推進事業

令和3年度予算 5.1億円  
(対前年度比1.02)

官民の様々な人材が集積する**エリアプラットフォームの構築**やエリアの将来像を明確にした**未来ビジョンの策定**、ビジョンを実現するための**自立・自走型システムの構築**に向けた取組を総合的に支援し、多様な人材の集積や投資を惹きつける都市の魅力・国際競争力の強化を図る。  
【令和2年度創設】

### 未来ビジョン策定とビジョン実現のための自立・自走型システムの構築への支援



## エリアプラットフォームについて

エリアの未来ビジョンを議論し、将来像を共有。

ビジョンに向かって、まちを動かしていく母体。

## 未来ビジョンについて

### 記載事項

- 地域の特性の現況分析**  
都市の魅力や国際競争力を備えた都市を構築するため、現状のエリアの魅力(強み)や課題を抽出・分析。
- 地域の特性を踏まえた目指す姿**  
内外の多様な人材に対し、魅力的でわかりやすいビジュアルにより、エリアの将来像を示す。
- 目指す姿に向けた施策と役割分担**  
まちなかの将来像を実現するための方針や施策、**実施体制(役割分担)**を記載。
- 目指す姿にむけたロードマップ**  
まちなかの将来像を実現するため、各段階ごとの**取組の内容等**を記載。

### 記載のイメージ

○ビジュアルで示すエリアの将来像



○将来像を実現する方針・施策や主体

| 将来像  | 方針    | 施策      | 実施主体 |
|------|-------|---------|------|
| 目指す姿 | ①: ○○ | ①-1: ○○ | 都再法人 |
|      |       | ①-2: ○○ | ○○市  |
|      | ②: ○○ | ②-1: ○○ | ○○会社 |
|      |       |         |      |

○ロードマップ

| 短期<br>(R○～R○年度)                      | 中期<br>(R○～R○年度)                       | 長期<br>(R○～R○年度)                         |
|--------------------------------------|---------------------------------------|---|
| ・具体的取組内容<br>・定量目標<br>(ビジョンに基づく施策の実施) | ・具体的取組内容<br>・定量目標<br>(エリア内の民間投資 ○件 等) | ・具体的取組内容<br>・定量目標<br>(エリア内の地価の改善 年度比○%) |