

●「東北最古の焼き物の町」を伝える修景・まちなみづくり

I-1 本郷焼でつなぐ、灯りとサインのみちづくりプロジェクト

本郷焼を用いた照明やサインをまちなかに配置することで、住民や訪れた人が「東北最古の焼き物の町」だと分かるようなまちづくりにむけた、景観修景に取り組む。

【実施内容】

- ・本郷焼の行灯を瀬戸町通りに設置
- ・行灯サイン焼き物プレートを設置
- ・恒久的な設置方法、設置場所を検討

【期待される効果】

- ・「東北最古の焼き物の町」としての景観の創出
- ・雰囲気の良い夜のまちなか空間の創出

焼物組合・商工会

I-2 町中に本郷焼いっぱいプロジェクト

本郷焼の作品をまちなかのさまざまな場所に分散して配置することで、住民や訪れた人が「東北最古の焼き物の町」だと分かるようなまちづくりにむけた、景観修景に取り組む。

【実施内容】

- ・本郷焼の作品を、各住宅、路地や水路空間に分散して配置
- ・窯元や地域住民による作品制作

【期待される効果】

- ・「東北最古の焼き物の町」としての景観の創出
- ・地域住民の、まちなみへの愛着の醸成

焼物組合

I-3 セと市プロジェクト

「せと市」をよりまちなかに開かれたものとしていくことで、「東北最古の焼き物の町」の風情や雰囲気づくりにつなげる。

【実施内容】

- ・せと市の実施場所、実施方法等の検討 ← アンケート結果の反映

【期待される効果】

- ・「東北最古の焼き物の町」としての景観の創出

焼物組合

I-4 本郷まちなか景観づくり（まちなみ景観補助事業の再利用）

かつて策定された「まちなみ景観補助事業」を再利用し、地域住民がまちなかの修景に取り組みやすくなることで、まちなかの景観づくりを推進する。

【実施内容】

- ・まちなみ景観補助事業の見直しと、再利用にむけた調整

【期待される効果】

- ・「東北最古の焼き物の町」としての景観の創出
- ・地域住民にとっても住みよい環境づくりの推進

会津美里町

次年度の展開

本郷焼の行灯・サインの恒久設置にむけた事業検討

中学生事業の継続＋新たな本郷焼の設置

まちなかに広がるような「せと市」の開催方法の検討

まちなみ景観補助事業・再利用にむけた検討

● まちなかの魅力向上にむけたコンテンツづくり

II-1 本郷の「食」発掘プロジェクト

本郷のまちなかの飲食店不足の課題解決にむけて、本郷の野菜や郷土料理などを中心とした飲食メニューの開発、飲食のできる機会の創出に取り組む。

【実施内容】

- ・本郷野菜などの本郷の食材と、本郷焼とのコラボプロジェクトの実施
- ・本郷の郷土料理のメニュー発掘や、提供方法、お土産の検討
- ・イベント時や常設の店舗など、本郷の「食」を提供できる空間や、「食」を買い物できる機会の検討

【期待される効果】

- ・本郷の農産物の PR、付加価値化
- ・来訪者や地域住民が飲食できる場の創出

農家・商工会

II-2 まちなか周遊憩いの場づくりプロジェクト

地域住民が集まって作業をするような集会所や、駐車場、子供の遊び場など、住民の暮らしや来訪者のニーズにあわせた空間を検討することで、まちなかの魅力向上を進める。

【実施内容】

- ・本郷第一小学校跡地計画のニーズに合わせた再検討
- ・路地裏がCKETTパーク、水路の活用
- ・まちなかギャラリー実証実験の実施

【期待される効果】

- ・まちなかの回遊性と魅力の向上
- ・身の丈に合った計画による空間整備実現性の高まり

会津美里町・焼物組合
青年部・建築事務所系

II-3 本郷に泊まろうプロジェクト

本郷に宿泊できる場所をつくることで、本郷に滞在しながらゆっくりとまちなかや周辺をめぐってもらう、滞在型の観光の推進に取り組む。

【実施内容】

- ・まちなかの空き家を活用した体験プログラム等を含めた宿泊スペースの検討
- ・せと市と合わせた宿泊体験と実証実験の実施

【期待される効果】

- ・来訪者の増加
- ・宿泊施設整備への展開

会津美里町・商工会・焼物組合

II-4 文化施設の改変事業との連携

本郷未来ビジョンの策定にあたり、本郷のまちなかにおける文化施設の改変事業との整合性や連携をはかる。

【実施内容】

- ・協議会やアンケート等による文化施設に対する住民ニーズの把握
- ・官民連携による施設運営の検討
- ・本郷焼と、本郷焼だけではない地域の魅力（向羽黒山城跡資料館、本郷インフォメーションセンター、いわたて等）を伝えるための具体的な施設プランの検討 → 意見交換・アンケートの実施

【期待される効果】

- ・本郷未来ビジョンと改変事業との相乗効果
- ・施設の魅力向上

会津美里町

次年度の展開

複合実証実験の継続：水路近くの休憩スポットでのミニイベント＋本郷野菜×本郷焼、郷土料理の提供

宿泊先の候補検討＋実証実験の実施

文化施設の改変事業との連携

● 情報発信のしくみづくり

III-1 本郷の魅力を伝えるプロジェクト

インバウンド対応や「東北最古の焼き物の町」の PR など、現状の情報発信について足りない部分を補強し、本郷の魅力発信をより推進する。

【実施内容】

- ・SNS やホームページ等によるインバウンド対応等の情報発信の強化
- ・「東北最古の焼き物の町」の PR 強化
- ・周辺市町村イベントでの本郷地域の PR ← アンケート結果の反映

【期待される効果】

- ・効果的な PR による本郷の認知度の向上
- ・来訪者、移住者などの交流人口の増加

観光協会・焼物組合

● 他地区・周辺地域と連携したにぎわいづくり

III-2 只見線や周辺観光と連携した、まちなか誘導プロジェクト

会津美里町の立地特性を生かし、町内にとどまらず周辺観光や只見線など広域的な連携によって、より多くの来訪者を本郷に呼び込む。

【実施内容】

- ・周遊して飽きないモデルルートの検討
→ 本郷のまちなか、せと市やあやめ祭りなどのイベントとの連携
→ 高田・新鶴地区、町外の周辺観光、只見線と連携
- ・信用金庫の年金ツアーや DC 等との連携

【期待される効果】

- ・来訪者、移住者などの交流人口の増加

観光協会・焼物組合・金融機関

次年度の展開

インバウンド対応の情報発信方法の検討

DC(只見線)との連携・観光モデルルートの検討

★主な担当者案：地域の既存の取組みと合わせて実施していく。

重点事業実施内容案