

## ■ 基本方針

### I

#### 「東北最古の焼き物の町」 にむけたまちづくり

本郷焼を取り入れた景観の修景や、本郷焼に関するイベントや活動をより盛り上げることで、本郷に訪れた人が「東北最古の焼き物の町」だと感じることができる、雰囲気のあるまちなみづくりを目指します。

### II

#### 暮らしを楽しむ まちづくり

飲食店の充実にもつれた検討や、休憩・集う空間の整備などを進めることで、本郷に暮らす人も訪れた人も、本郷で楽しく過ごせるような、まちなかの魅力向上を目指します。

### III

#### 広くつながっていく まちづくり

情報発信の強化や、只見線や周辺観光と連携した観光ルートの検討などにより、より広くつながりをつくることで、住民や訪れる人とが一体となってにぎわいづくりを目指します。

## ■ 基本的戦略と重点事業

### ●「東北最古の焼き物の町」を伝える修景・まちなみづくり

- I-1 本郷焼でつなぐ、灯りとサインのみちづくりプロジェクト
- I-2 町中に本郷焼いっぱいプロジェクト
- I-3 せと市プロジェクト
- I-4 本郷まちなか景観づくり（まちなみ景観補助事業の再活用）

### ●まちなかの魅力向上にむけたコンテンツづくり

- II-1 本郷の「食」発掘プロジェクト
- II-2 まちなか周遊 憩いの場づくりプロジェクト
- II-3 本郷に泊まろうプロジェクト
- II-4 文化施設の改変事業との連携

### ●情報発信のしくみづくり

- III-1 本郷の魅力を伝えるプロジェクト

### ●他地区・周辺地域と連携したにぎわいづくり

- III-2 只見線や周辺観光と連携した、まちなか誘導プロジェクト

## ■ 今年度の社会実験（案）

- ・陶板サイン行灯の試作
- ・中学生の陶芸作品による修景

### 【複合社会実験】

（夕涼み会）10月10日頃予定

- まちなみづくり・まちなか周遊
  - ・本郷焼行灯の設置
  - ・陶板サイン行灯の試作実見
- 本郷のまちの魅力再確認・PR実験 ■
  - ・憩いの場の活用（酔月窯スポット）
  - ・地元の野菜と本郷焼のコラボ試食会
  - ・只見線活用モニターツアー  
（本郷駅からトウクトウでまちなかへ）

+

#### 住民アンケート

- ・各プロジェクトについて
- ・各文化施設の改変事業案について

### 【アンケート調査】

キーワード（魅力・資源・課題）抽出

- ① あやめ祭りアンケート（済）
- ② せと市アンケート（済）
- ③ 住民アンケート（複合社会実験時）