■日時:令和7年6月19

きな意見 分議での当

静かで雰囲気も良く、便利で生活に困らない

本郷の魅力/ これからも大切にしたいこと

- 交通の便も良い ・会津若松市(市街地)も奥会津(自然)も近く
- ・東北最古の焼き物の町、12の「窯元」、作り手
- ・焼き物のまちで育ったことで培われる美意識、
- ・本郷だから感じられる手しごとの良さ、窯元が守ってきたまちの品位
- で、子育てしやすい地域 幼小中の一貫教育があり、外で遊ぶ場所も豊富

活用できること 本郷の資源/のばせるもの・改善/

- ・東北最古の焼き物の町の「窯元」
- ・せと市(かつて瀬戸町通りで実施していたせと市がとても魅力的だった)
 - ・まちなみ景観補助の再活用
- かつて青年部で用意した焼き物の行灯
- (陶芸体験→せと市で販売) ・中学校と窯元が連携して実施している教育事業
 - 雰囲気の良い裏路地、瀬戸町通り、水路
- トゥクトゥク導入 ・裏路地は狭く、車が通るには怖い箇所もある→
- ・宗像窯の登り窯に通じる坂道→「じゃらんかけのこみち」にできそう
- ・高田地区とはちがい、まちあるきがしやすい→歩いて楽しいまちにしたい
 - (主要施設が徒歩圏内に集中+観光駐車場も整備済み)
- ・野菜や米など地元の美味しいもの→本郷焼×本郷の野菜コラボなど
- アィネーションキャンペーン) の機会を活用 ・只見線の本郷駅→来年度に開始する DC(ディス
- ・インバセンドの消化
- 会津信用金庫の年金旅行
- 地域でそれぞれが実施している活動の補強、

本郷の課題/解決したいこと

- ・焼き物の町を感じられるまちなみにしたい
- ・まちあるきをしていて飽きない仕掛けが必要
- 情報発信

以前、本郷で焼き物体験いわたてで食事をし

大内宿をめぐる観光ツアーがあった

- ・インバウンド観光客の誘致
- ・高田地区、新鶴地区との連携
- ・会津若松市や、大内宿など周囲の観光地からの誘致
- ・以前はいわたてがあったが、今は観光客が食事をする場所がない
- ・「毎月○日に本郷に行けば○○をやっている」という期待値をつくって人を呼びたい
 - 秋祭りの準備をするための場所がなくなってしまうので住民が集まる場所がほしい

やの街

- ソン大会 ・25 年前に本郷地域で実施したマラ
- ・交流人口や移住者増加を考えたい
- ・本郷の夏祭りが寂しい
- ・人口増加の取組としてのまちコン

抽出したキーワード

魅力/これからも大切

まちの雰囲気

誇り・品位 便の良さ

猴儿

The state of the s

東北最古の焼き物の町+窯元 資源/のばせるもの

まちあるきしやすいまち

路地・水路

地元の美味しいもの

只見線本郷駅 /DC

インバウンド・年金旅行

既存の活動:中学生の教育事業

せと市

まちなみ景観補助事業 青年部の行灯

トゥクトゥク

課題/解決したいこと

「焼き物の町」を感じるまちなみ

情報発信

飲食店が少ない 周辺との連携

まちあるきを飽きない仕掛け

住民の集まる場所づくり

期待値づくり

「焼き物の町」を感じるまちなみづくり

魅力 を活用し 資源 をのばしつつ 課題 を解決

- ■景観からまちなみをつくる(ハード)
- ・まちなみ景観補助の再活用
- ・各家、水路、裏路地に焼き物を置く

→中学生の教育事業/陶芸体験の作品

→焼き物のプレートやタイルを展示

→青年部の行灯を瀬戸町通りへ配置

- ・じゃらんかけのこみち
- ■活動からまちなみをつくる(ソフト)

・せと市:通りで実施がやはりよい

- ・既存のせともの体験ツアーなどを強化
- ・裏路地や水路空間を活用した休憩スペース

飲食店が少ない

- ・地元の美味しい野菜 × 焼き物 のコラボ
 - ・地元の美味しいものを食べられる機会を提供

※いわたてのような規模の飲食店は本郷にはむかない

まちあるきをしていて飽きない仕掛けづくり

Ÿ

住民の集まる場所づくり

・文化観光施設の改変

情報発信

- ・インバウンド層にむけた情報発信
- ・年金旅行の旅行先として発信
- ・毎月なにかやっている etc、期待値を見てもらう仕掛け
- ・地元の美味しいものを発信

周辺との連携 モデルコースの設定 ※「あやめ祭り」アンケート結果より

- ・会津若松や大内宿からの流れを取り込む: DC 機会の活用
- ・高田地区、新鶴地区との連携
- ・只見線本郷駅の活用:トゥクトゥクで回遊