

## 観光振興計画の施策体系

|   |                 |
|---|-----------------|
| A | 観光地としての受け入れ基盤整備 |
|---|-----------------|

## 成果指標

|   | 指標             | 計画策定前<br>(H26) | 現況値<br>(H28) | 目標値<br>(H32) |
|---|----------------|----------------|--------------|--------------|
| ① | 観光宿泊客数         | 9,938人         | 9,297人       | 14,000人      |
| ② | 観光レンタルサイクル貸出件数 | 7件             | 88件          | 100件         |

## 平成28年度活動実績

|                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・会津の三十三観音巡りが日本遺産に認定になったことに伴い、町内にある11箇所の観音堂のうち、6箇所を案内する誘導看板を設置した。</li> <li>・首都圏や会津若松市内のエージェントを訪問し、旅行商品造成に向けてPRを行なった。</li> <li>・観光協会で地域を回遊するための自転車を購入し、本郷インフォメーションセンターに4台、高田インフォメーションセンターに3台配置した。（無料貸出）</li> </ul> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 指標の分析（成果が向上した、又はしなかった理由）

|   |                                                                                    |
|---|------------------------------------------------------------------------------------|
| ① | 特定の宿泊施設の減少率が大きかったため、全体的な客数の減につながった。                                                |
| ② | 平成27年度までレンタル自転車が本郷インフォメーションにしか配置されていなかった。今回高田インフォメーションセンターにも配置したことで、利用件数の増加につながった。 |

（参考）

## アクションプランとの関連性

|                          |                           | DMOの設<br>立・展開 | 情報発信<br>とプロ<br>モーション | 散策ルー<br>ト等の商<br>品開発 | 農と食を<br>活かした<br>観光の推<br>進 | インバウ<br>ンド観光<br>の充実 | 宿泊拠点<br>の整備等 | 空き店舗<br>等を活用<br>した拠点<br>整備 |
|--------------------------|---------------------------|---------------|----------------------|---------------------|---------------------------|---------------------|--------------|----------------------------|
| 観光地としての<br>受け入れ基<br>盤の整備 | 観光宿泊<br>客数                | ○             | ○                    | ○                   | ○                         | ○                   | ◎            | ○                          |
|                          | 観光レン<br>タサイク<br>ル貸出件<br>数 | ○             | ○                    | ◎                   | ○                         | ○                   | ○            | ○                          |

※ ◎・・・特に効果が期待されるもの

○・・・効果が期待されるもの

## 観光振興計画の施策体系

|   |          |
|---|----------|
| B | 着地型観光の確立 |
|---|----------|

## 成果指標

|   | 指標                 | 計画策定前<br>(H26) | 現況値<br>(H28) | 目標値<br>(H32) |
|---|--------------------|----------------|--------------|--------------|
| ① | 会津本郷焼事業協同組合の売上額    | 112百万円         | 155百万円       | 224百万円       |
| ② | 歴史文化事業・施設等への町外参加者数 | 265人           | 410人         | 335人         |

## 平成28年度活動実績

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・旅行商品開発事業で、「あやめ祭りと三十三観音を組み合わせたツアー」及び「せと町散歩と三十三観音を組み合わせたツアー」を行い合計79名の参加があった。</li> <li>・会津本郷焼事業協同組合の構成員で、「東北と新潟の逸品展」「東北伝統的工芸品フェア」等の町外での展示会等イベントに参加した。また、恒例のせと市を始めとする町内でのイベントが開催された。</li> <li>・向羽黒整備資料室において、平成28年5月より定期開館（毎月第2日曜日）を始めた。また平成29年2月から3月にかけて、民俗資料館の移動展を新鶴庁舎において実施した。</li> </ul> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 指標の分析（成果が向上した、又はしなかった理由）

|   |                                                                                       |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------|
| ① | 特定の窯元において大口の発注があったため、全体として売上額が上がったものと考えられる。                                           |
| ② | 向羽黒整備資料室や民俗資料館は、今まで予約を受けてから開館していたが、定期開館や移動展を実施したことにより、より目に触れる機会が増えたため実績値が伸びたものと考えられる。 |

（参考）

## アクションプランとの関連性

|          |                    | DMOの設立・展開 | 情報発信とプロモーション | 散策ルート等の商品開発 | 農と食を活かした観光の推進 | インバウンド観光の充実 | 宿泊拠点の整備等 | 空き店舗等を活用した拠点整備 |
|----------|--------------------|-----------|--------------|-------------|---------------|-------------|----------|----------------|
| 着地型観光の確立 | 会津本郷焼事業協同組合の売上額    | ○         | ○            | ◎           | ○             | ○           | ○        | ○              |
|          | 歴史文化事業・施設等への町外参加者数 | ○         | ○            | ◎           | ○             | ○           | ○        | ○              |

※ ◎・・・特に効果が期待されるもの

○・・・効果が期待されるもの

## 観光振興計画の施策体系

|   |            |
|---|------------|
| C | 観光まちづくりの推進 |
|---|------------|

## 成果指標

|   | 指標             | 計画策定前<br>(H26) | 現況値<br>(H28) | 目標値<br>(H32) |
|---|----------------|----------------|--------------|--------------|
| ① | ポータルサイトへのアクセス数 | 115,961件       | 113,829件     | 230,000件     |
| ② | 観光ガイドの回数       | 56件            | 68件          | 70件          |

## 平成28年度活動実績

|                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・国の交付金を活用し、町ホームページのトップページに観光専用の「美の旅ガイド」（日本語）のページを新たに作成した。</li> <li>・町内にある11箇所の三十三観音について、現地研修会を観光協会主催で実施した（H28.7.15）</li> <li>・H28.12.19～20の2日間、埼玉県川越喜多院、栃木県日光東照宮及び足利学校へガイド研修を実施した。</li> </ul> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 指標の分析（成果が向上した、又はしなかった理由）

|   |                                                                               |
|---|-------------------------------------------------------------------------------|
| ① | 内訳を見ると、観光協会ホームページのアクセス数が減少している。イベント情報など期間が過ぎても掲載されているなど、更新が遅いのが影響しているものと思われる。 |
| ② | 内訳を見ると、三十三観音へのガイド依頼が伸びている。特に法用寺については伸びが大きい。（21件）日本遺産認定による影響が考えられる。            |

（参考）

## アクションプランとの関連性

|                  |                | DMOの設<br>立・展開 | 情報発信<br>とプロ<br>モーション | 散策ルー<br>ト等の商<br>品開発 | 農と食を<br>活かした<br>観光の推<br>進 | インバウ<br>ンド観光<br>の充実 | 宿泊拠点<br>の整備等 | 空き店舗<br>等を活用<br>した拠点<br>整備 |
|------------------|----------------|---------------|----------------------|---------------------|---------------------------|---------------------|--------------|----------------------------|
| 観光地としての受け入れ基盤の整備 | ポータルサイトへのアクセス数 | ○             | ◎                    | —                   | —                         | —                   | —            | —                          |
|                  | 観光ガイドの回数       | ○             | ◎                    | ◎                   | —                         | —                   | ○            | ○                          |

※ ◎・・・特に効果が期待されるもの

○・・・効果が期待されるもの

## 観光振興計画の施策体系

|   |                |
|---|----------------|
| D | 地域連携による観光事業の拡大 |
|---|----------------|

## 成果指標

|   | 指標                  | 計画策定前<br>(H26) | 現況値<br>(H28) | 目標値<br>(H32) |
|---|---------------------|----------------|--------------|--------------|
| ① | 海外からのポータルサイトへのアクセス数 | —              | 208件         | 15,000件      |
| ② | 観光施設へのWi-Fi観光の整備箇所数 | —              | 5箇所          | 5箇所          |

## 平成28年度活動実績

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・会津管内の7市町村で構成する「デジタルDMOプロジェクト組織」を立ち上げ、ターゲット国（台湾・中国・アメリカ・オーストラリア）を決め、嗜好調査等を行い、構成市町村の観光素材を持ち寄り、「VISIT AIZU」のサイトを立ち上げた。</li> <li>・国の交付金を活用し、町ホームページのトップページに観光専用の「トラベルガイド」（英語）のページを新たに作成した。</li> <li>・国の交付金を活用し、町内の観光施設5箇所（高田インフォメーションセンター前・あやめ苑前公衆トイレ付近・本郷インフォメーションセンター前・瀬戸町駐車場・中田観音脇公衆トイレ付近）にWi-Fi機器を設置した。</li> </ul> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 指標の分析（成果が向上した、又はしなかった理由）

|   |                                                                                                                                               |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ① | 海外からのアクセスを指標としているので、英語版の「トラベルガイド」のアクセス数を実績値とした。平成28年度からの新規事業だったので比較はできないが、このページが完成したのが平成29年1月であったため、平成28年度の実績値としては2ヶ月弱だったので件数が伸びなかったと思われる。    |
| ② | 目標値がアウトプット（結果）であるため、数値的には達成しているが、アウトカム（成果・効果）としてみると、Wi-Fi利用件数としては低かった。（H29.2～H29.3の利用件数：510件）<br>理由：Wi-Fi設置工事完了が平成29年1月末であり、観光シーズンとしてはオフであった。 |

（参考）

## アクションプランとの関連性

|                  |                     | DMOの設立・展開 | 情報発信とプロモーション | 散策ルート等の商品開発 | 農と食を活かした観光の推進 | インバウンド観光の充実 | 宿泊拠点の整備等 | 空き店舗等を活用した拠点整備 |
|------------------|---------------------|-----------|--------------|-------------|---------------|-------------|----------|----------------|
| 観光地としての受け入れ基盤の整備 | 海外からのポータルサイトへのアクセス数 | ○         | ○            | —           | —             | ◎           | —        | —              |
|                  | 観光施設へのWi-Fi観光の整備箇所数 | ○         | ○            | —           | —             | ◎           | —        | —              |

※ ◎・・・特に効果が期待されるもの

○・・・効果が期待されるもの