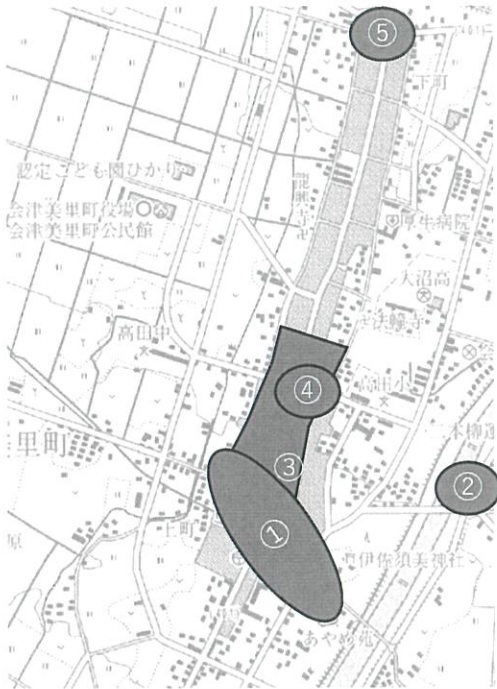


資料③

①②③④⑤ 高田エリア全体



このエリアの課題

- 1 活気喪失、自信喪失
- 2 後継者不在、飲食店等の廃業
- 3 商業的衰退が著しい
- 4

このエリアに求められること

- 1 商業以外でも集客
- 2 サードプレイスとなるコミュニティスペース
- 3 座ってくつろぐことができる飲食等のスペース
- 4
- 5

全体

前期（2026R8～	中期	後期（～2035R17）	効果見込
------------	----	--------------	------

①伊佐須美神
社周辺

スポーツ施設

産業振興

②旧高田温泉 農産物直売所
あやめの湯

経済効果

④横町門前町
通りから旧会
津美里公民館
跡地の国道

④旧会津美里
公民館

⑤その他
高田駅前他

最終的な効果	定期マルシェによるコミュニティと人材育成のベース、住民の居場所サードプレイス、農業等の出口観光物産施設、チャレンジショップによる新規創業。住民のスペースが生まれ、コミュニティが創出される装置が構築される。	→住民及び観光客 満足への貢献
--------	--	--------------------

① 伊佐須美神社周辺

年間約100万人、現実には20万人くらい。本町最大の観光資源であり、集客効果を有す。
2030年、社殿再建予定。さらなる集客を見込む。



このエリアの課題

- 1 観光客からの経済効果の恩恵を受けれない。素通り。
- 2 町の魅力を観光客に売り込める場所がない
- 3 観光客の満足度の低下
- 4 農産物、加工品、工芸品などの物産としての出口なし

このエリアに求められること

- 1 経済効果
- 2 雇用促進
- 3 観光客の休憩所及び町の魅力の発信
- 4 住民にとっても憩いの場、あそこはいいと言える場所
- 5 道路等のインフラ整備

前期（2026R8～	中期	後期（～2035R17）	効果見込
------------	----	--------------	------

ソフト

ハード

人、組織

数値目標

施策支援

アウトプット

最終的な効果	伊佐須美神社の集客を活用した、待望の産業振興の出口、物産施設、観光客も休憩施設は待望。お金の落ちる仕組み。経済効果、雇用促進。売れることで、住民が自信を取り戻し、コミュニティの維持強化。	➡住民及び観光客満足への貢献
--------	---	----------------

② 旧高田温泉あやめの湯

活用するにも撤去するにも経費が掛かる。長期で見れば、撤去で維持経費を少しでも減。
施設の民間利活用の手法を用いて、住民満足度への貢献を目指す



この施設の課題

- 1 経費（維持するにも、撤去するにも）
- 2 温泉施設だったという使い勝手の悪さ
- 3

この施設に求められること

- 1 健康増進
- 2 集客力
- 3 田舎のアクティビティ
- 4 滞在時間長い
- 5 施設稼働率向上

	前期（2026R8～	中期	後期（～2035R17）	効果見込
ソフト	スポーツ施設 農産物等の直売所			健康増進 産業振興

ハード

人、組織

数値目標

施策支援

アウトプット

最終的な効果	ジム機能による健康増進、集客による経済効果、サードスペース及びコミュニティ創出。農産物を含むチャレンジ的な直売（パン等）	➡住民満足度への貢献
--------	--	------------

③ 横町・門前町通りから旧会津美里公民館跡地の国道401号線
民有地が多い。民間による利活用を目指す。昼間の人口が少ない。



- このエリアの課題
- 1 空き店舗利用
 - 2 昼間の人口少ない
 - 3 買い物はネットか大型店、商業的にいく理由がない
 - 4

- このエリアに求められること
- 1 魅力ある飲食店、記憶にのこる味、におい
 - 2 喫茶スペースなど人が集まるスペース
 - 3 近い駐車場
 - 4
 - 5

前期（2026R8～	中期	後期（～2035R17）	効果見込
------------	----	--------------	------

ソフト

ハード

人、組織

数値目標

施策支援

アウトプット HP、インスタ解説 認知度向上

最終的な効果		→住民及び観光客 満足への貢献
--------	--	--------------------

前期（2026R8～	中期	後期（～2035R17）	効果見込
------------	----	--------------	------

最終的な効果	とにかく入りやすいイベントコミュニティスペース。マルシェ等の起点。高齢者、小中高生のくつろげる居場所、全世代のサードプレイスとして定着。天海の資料スペースも置き、大型バス等のプール機能を果たし、観光誘客にも貢献。	→住民及び観光客満足への貢献
--------	--	----------------

⑤ 会津高田駅前

JR只見線、高田地域の玄関口

観光客はほとんど素通り、どちらかというと高校生の通学手段、社会インフラ機能



この施設の課題

- 1 トイレ
- 2 待合所はあるが、最低限の機能
- 3 只見線の降車客は少ない
- 4

この施設に求められること

- 1 きれいに管理されたトイレ
- 2 高校生の待合施設
- 3 観光案内
- 4 駅からの二次交通手段
- 5

前期（2026R8～	中期	後期（～2035R17）	効果見込
------------	----	--------------	------

ソフト

ハード

人、組織

数値目標

施策支援

アウトプット

最終的な効果	とにかく入りやすいイベントコミュニティスペース。マルシェ等の起点。高齢者、小中高生のくつろげる居場所、全世代のサードプレイスとして定着。天海の資料スペースも置き、大型バス等のプール機能を果たし、観光誘客にも貢献。	➡住民及び観光客満足への貢献
--------	--	----------------