

令和6年度 総合戦略に掲げる基本目標及び具体的な施策の評価【総括表】

※「資料2」の事業評価基準に基づき総括する。

A: 総合戦略の推進に非常に効果的であった(実績値が年度目標値に対して【達成率 \geq 100%】などであった場合)

B: 総合戦略の推進に相当程度効果があった(実績値が年度目標値に対して【70% \leq 達成率 $<$ 100%】などであった場合)

C: 総合戦略の推進に効果があった(実績値が年度目標値に対して【50% \leq 達成率 $<$ 70%】などであった場合)

D: 総合戦略の推進に対して効果がなかった(実績値が年度目標値に対して【達成率 $<$ 50%】などであった場合)

—: 総合戦略の基本目標を達成するための関連事業を実施中であるが実績値がない、または効果検証ができないものなどの場合

1 基本目標に係る指標の数値目標に対する評価

基本目標	数値目標に対する評価(指標数)					
	A	B	C	D	—	計
1 儲かる地域をつくとともに、安定した雇用を創出する	2			1		3
2 本町と多様に関わる人を増やし、新しい人の流れをつくる		1		1		2
3 結婚・出産・子育ての希望をかなえる		1	1			2
4 質の高い安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる		2				2
合計	2	4	1	2	0	9

2 基本目標に係る具体的な施策の重要業績評価指標(KPI)に対する評価

基本目標	KPIに対する評価(指標数)					
	A	B	C	D	—	計
1 儲かる地域をつくとともに、安定した雇用を創出する	1	3	1	1		6
2 本町と多様に関わる人を増やし、新しい人の流れをつくる	7	4	0	1		12
3 結婚・出産・子育ての希望をかなえる	3	1	0	2		6
4 質の高い安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる	5	3	1	0		9
合計	16	11	2	4	0	33

○基本目標ごとの評価【総括表】

基本目標1： 儲かる地域をつくとともに、安定した雇用を創出する

1 指標の数値目標に対する実績及び評価

指標	戦略策定時		R6年度実績	評価
	基準値(H30)	目標値(R6)		
1農業総収入額	48.3億円	49.3億円	54.1億円	A
2木材生産量	6,023m ³	6,504m ³	15,808m ³	A
3町内企業の新規就業者数	—	40人	15人	D

2 具体的な施策の重要業績評価指標(KPI)に対する評価

具体的な施策	KPIに対する評価(指標数)				
	A (100%以上)	B (70~ 100%未満)	C (70%未満)	D (取組前より 悪化等)	—
(1)農産物の高付加価値化及び安定した販路の確保		1			
(2)農業を担う人材の育成		1			
(3)林業の育成に向けた基盤づくり	1		1		
(4)町内事業所の稼ぐ力向上及び新規創業への支援				1	
(5)若年世代の就職支援		1			
計	1	3	1	1	0

基本目標2:本町と多様に関わる人を増やし、新しい人の流れをつくる

1 指標の数値目標に対する実績及び評価

指標	戦略策定時		R6年度実績	評価
	基準値(H30)	目標値(R6)		
1人口における社会動態(転入－転出)	△ 58人	△ 33人	△ 72人	D
2関係人口の創出に取り組む企業・団体・個人の数	—	4件	3件	B

2 具体的な施策の重要業績評価指標(KPI)に対する評価

具体的な施策	KPIに対する評価(指標数)				
	A (100%以上)	B (70～ 100%未満)	C (70%未満)	D (取組前より 悪化)	—
(1)観光を入口とした交流人口及び関係人口の創出	1	1		1	
(2)空き家の利活用による移住・定住の促進	1				
(3)移住・定住の促進	2	1			
(4)小中学生及び高校生のまちづくりへの参画	1	2			
(5)大学等との学官連携の推進	1				
(6)るさと納税を通じた資金調達及び関係人口の創出	1				
計	7	4	0	1	0

基本目標3:結婚・出産・子育ての希望をかなえる

1 指標の数値目標に対する実績及び評価

指標	戦略策定時		R6年度実績	評価
	基準値(H30)	目標値(R6)		
1年間出生者数	113人	100人	68人	C
2子育てしやすい環境(育児や保育など)のまちだと思ふ町民の割合	76.5%	82.0%	65.9%	B

2 具体的な施策の重要業績評価指標(KPI)に対する評価

具体的な施策	KPIに対する評価(指標数)				
	A (100%以上)	B (70~ 100%未満)	C (70%未満)	D (取組前より 悪化)	—
(1) 出会いと結婚の支援	2				
(2) 妊娠から出産・子育てまでの切れ目のない支援				2	
(3) 安心して出産・子育てしながら働くことができる環境づくり	1	1			
計	3	1	0	2	0

基本目標4:質の高い安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる

1 指標の数値目標に対する実績及び評価

指標	戦略策定時		R6年度実績	評価
	基準値(H30)	目標値(R6)		
1防災・消防体制が充実していると感じる町民の割合	67.0%	77.4%	63.5%	B
2地域の活動が活発化し、魅力ある地域がつくられていると感じる町民の割合	49.8%	52.0%	47.6%	B

2 具体的な施策の重要業績評価指標(KPI)に対する評価

具体的な施策	KPIに対する評価(指標数)				
	A (100%以上)	B (70~ 100%未満)	C (70%未満)	D (取組前より 悪化)	—
(1)遊休資産の地域資源化	1				
(2)持続可能な公共交通体系の構築		1			
(3)町民による主体的な地域活動の構築	3				
(4)健康で快適な生活づくりの推進	1	1			
(5)地域における防災力の強化		1	1		
計	5	3	1	0	0