

日々の暮らしの風景を活かしたまちづくり。



福島県会津美里町 「まちやど」「グリーンクラフトツーリズム」プロジェクト 地域おこし協力隊 まちやどコーディネーター募集



「心と記憶に残る、会津美里の風景。
それは、長い歴史の中で脈々と受け継がれて
きた、日々の暮らしの風景でした。」



ミッション

「まちやど事業」と「グリーンクラフトツーリズム」の推進

目指すところ

百万人が一度だけ訪れる町ではなく、
一万人が百度訪れる、帰ってきたくなる町へ。

募集の目的

「地域」を繋ぎ、「暮らし」を体験できる「宿」を増やすこと

こんな声からこの募集は始まりました

町民

ツーリズムは推進したいが、
オーバーツーリズムにより今の暮らしが損なわれることは避けたい...

人口がどんどん減っていき、町に元気がなくなっていく...

観光客・移住希望者

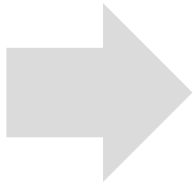
会津美里町に観光でやってきたが泊まる場所が少ない...

移住体験施設のような場所はないのか...

会津美里町の課題 | 交流人口の状況

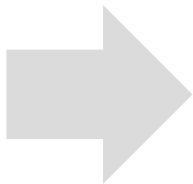
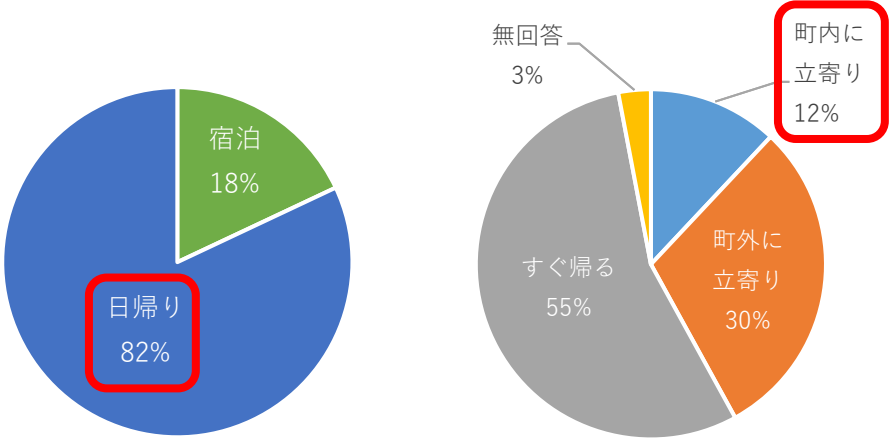
● 休日の滞在人口の状況 | 2014年4月

都市名	居住人口	滞在人口		うち県外人口	
		人	比	人	%
会津美里町	22,733	32,600	1.43	200	0.6
会津若松市	125,279	201,300	1.72	13,700	6.3
喜多方市	52,251	77,000	1.47	3,400	4.4
下郷町	6,461	12,500	2.09	1,000	7.4



他自治体と比較し、
遠方からの来訪者が少ない

● 会津美里町における観光客の動向



来訪者の滞在時間が短い

会津美里町の課題 | 交流人口の状況

他自治体と比較し、
遠方からの来訪者が少ない

来訪者の滞在時間が短い

「まちやど」と「グリーンクラフトツーリズム」

の事業展開によって、

交流人口の拡大による

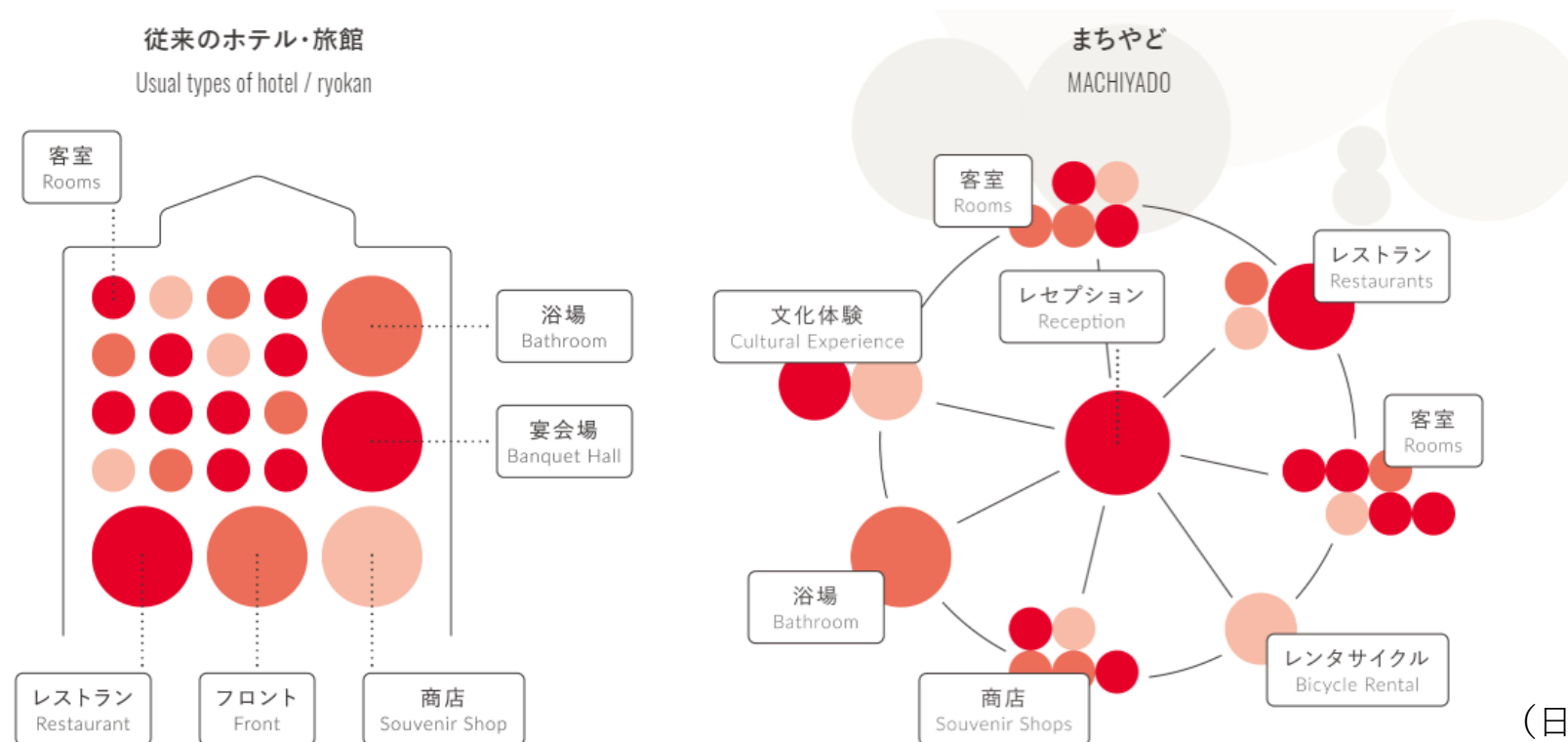


地域内経済の好循環を生み出すとともに

地域価値の再認識による

シビックプライドの醸成を図る

「まちやど」とは



(日本まちやど協会HPより抜粋)

「まちやど」とは、まちを一つの宿と見立て宿泊施設と地域の日常をネットワークさせ、まちぐるみで宿泊客をもてなすことで地域価値を向上していく事業で、**街の中にすでにある資源や街の事業者をつなぎ合わせ、そこにある日常を最大のコンテンツとする**ことで、利用者には世界にふたつとない地域固有の宿泊体験を提供し、**街の住人や事業者には新たな活躍の場や、事業機会を提供することを目的とした事業**である。

このような仕組みは、日本の本来のツーリズム、特に近代以前の形に近いもので、かつての宿場町が、泊まる場所、食べる場所、お風呂に入る場所、など様々な要素が集まって構成され、街道沿いに連続していたように、まちやどを通して、かつての多様な宿泊体験を現代に呼び戻す取り組みである。

「まちやど」の宿泊体験の特徴



まちのコンシェルジュ

まちやどでは、宿のスタッフがまちのコンシェルジュとしてまちの魅力を存分に伝えます。おすすめのスポットから、まちを巡るときのマナーまでスタッフ自身の目線を通して伝えてくれることでしょう。

Concierges

At MACHIYADO, staff members are there to introduce you to everything about the town where you stay. They will tell you everything you need to know - must-go places, manners of town strolling, etc - from their own point of view.



まちに溶け込んだ建物

まちやどの建物は立派な大きさを誇るものではなく、まちに溶け込み一体となった施設ばかりです。そのまち特有の建物に住んでいるような体験が得られます。

Lodgings

Buildings of MACHIYADO are not so big. They rather blend into the town's scenery. It enables you to stay as if you are living in a typical building of the town.



まちの人とのコミュニケーション

まちやどは、まちのお店や住民の方と協力して運営しています。きっと出会うまちの人々はゲストに親身に接してくださるでしょう。

Communication with Locals

MACHIYADO is run by the support of local shops and residents. We are sure that people will warmly welcome you!

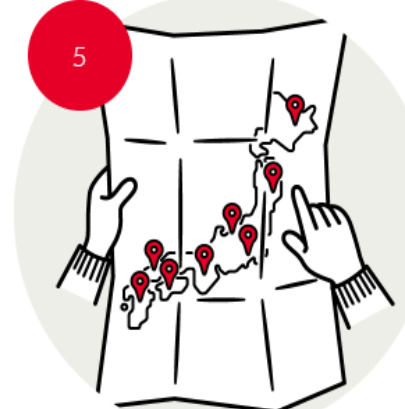


夕食は街中で

まちやどでは、地元の人たちが日常的に楽しんでいる食事こそが、最高の旅の食事であると考えます。地域独自の豊かな食文化をお楽しみください。

Dining Locally

We believe that the food enjoyed by the local people on a daily basis is the best to eat when travelling. Please enjoy the town's food culture.



次のまちやどへ

まちやどは、かつての宿場町のように、一つとして同じものはありません。ぜひ、それぞれの「まちやど」がおすすめする次の目的地へ旅を続けてみてください。

To the next MACHIYADO

Just as in Edo-era Shukuba-machi, no two MACHIYADO are the same. There is always variation and pleasant surprise. You will find information for your next destination recommended by a MACHIYADO where you stay. And the travel continues...

(日本まちやど協会HPより抜粋)

「グリーンクラフトツーリズム」とは



地域の人と触れ合い、
産地ならではの魅力を
全身で感じてもらうための
体験コンテンツを充実させることで、
会津美里町の文化に触れてもらい、
リピーターとなるファンを増やし、
経済効果を上げていく取り組み

「グリーンクラフトツーリズム」とは

会津美里町の地域特性

会津本郷焼の伝統を体験する

「クラフトツーリズム」

+

新鶴の自然を五感で体感する

「グリーンツーリズム」



会津美里町の地域特性をコンテンツとした新しい滞在型観光

「グリーンクラフトツーリズム」



「グリーンクラフトツーリズム」とは

新鶴エリア

会津磐梯山を望む、
美しい自然に囲まれた新鶴の丘陵で
ぶどうやりんご畑の散策をしながら、
サウナやワインも楽しめる
大人の休日。

<モニターツアーの例>

- ・ナイトハーベスト
- ・クリスマスパーティー（婚活イベ）



「グリーンクラフトツーリズム」とは

本郷エリア

400年の長い歴史を誇る
東北最古の焼き物の秘境で
個性豊かな窯元を巡りながら
焼き物づくりの技術や文化に
触れてもらうための体験コンテンツを。

<ツーリズムの例>

- ・山城ウォーク
- ・陶芸体験



「グリーンクラフトツーリズム」とは

高田エリア

歴史と人情のまち高田では
暮らしに溶け込む文化と
人の温かさに触れ、
都会では感じることができない
本当の人の繋がりを。

<ツーリズムの例>

- ・ お祭りへの参加
- ・ 商店街と協力したイベントの開催



参考（まちやど）

山梨県小菅村

大家 | NIPPONIA 小菅 源流の村

<https://nipponia-kosuge.jp/ohya/>



画像： <https://nipponia-kosuge.jp/ohya/>より引用

参考（まちやど）

SEKAI HOTEL

大阪“布施商店街” まちごとホテル

<https://www.sekaihotel.jp/area/fuse/>



画像： <https://www.sekaihotel.jp/area/fuse/> より引用

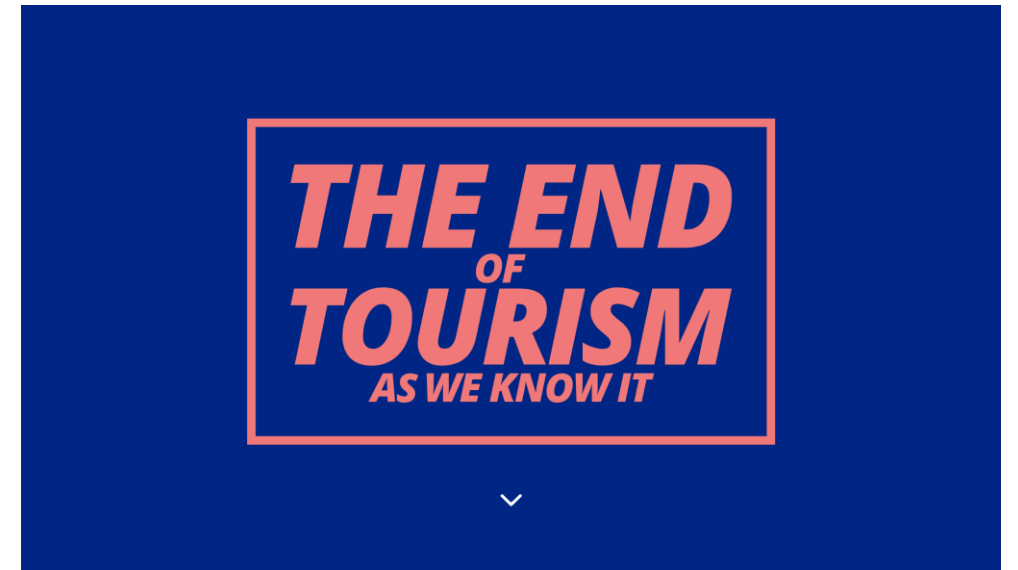
参考（グリーンクラフトツーリズム）

コペンハーゲン（デンマーク）

観光コンセプト

「THE END of TOURISM 観光の終わり」

<https://newspicks.com/news/8727937/body/>



画像：<https://newspicks.com/news/8727937/body/>より引用

これまでの取り組み（今後も継続）

これから特に力を入れたいところ

令和2年度地域おこし協力隊採用
（グリーンクラフトツーリズム担当）

地域ならではのコンテンツの
発掘と磨き上げ（協力隊）

潜在するコンテンツ

遊休不動産等

空き家のリノベーションによる
ゲストハウス等の整備（地域の人）

新規プレイヤーの参入支援
（移住支援、空き家改修支援）

グリーンクラフトツーリズム



そこにある「日常」を
コンテンツ化（協力隊）

WEBサイト
「ほのぼの旅する会津美里」



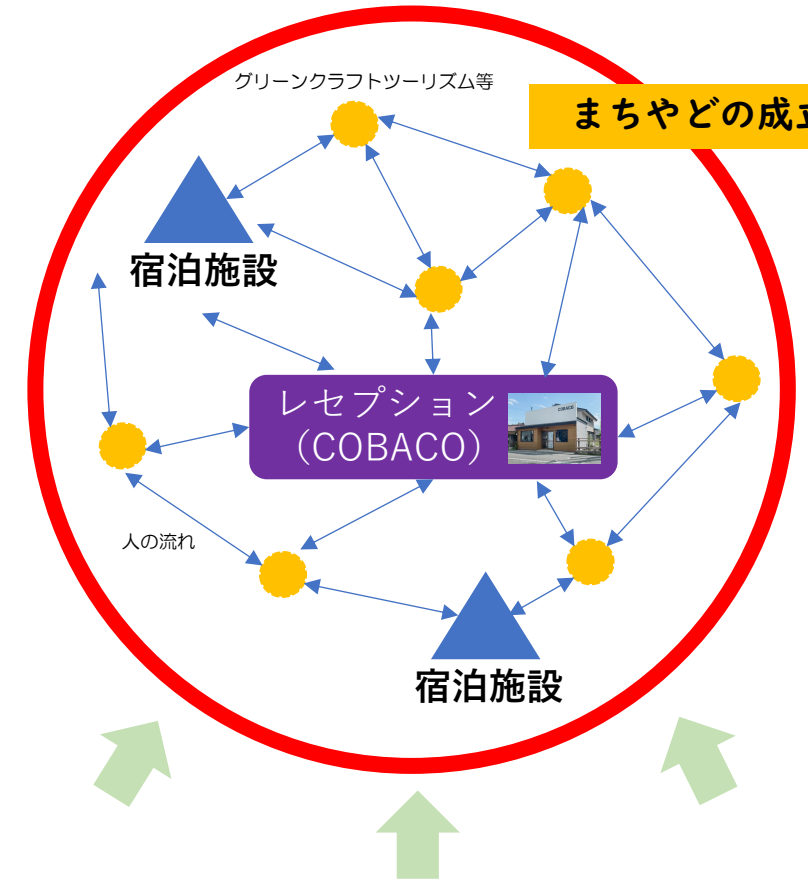
レンタルスペース・レンタルキッチン
COBACO



プロ
モーション
シ
ョ
ン
ツ
ー
ル

地域ぐるみのおもてなしの機運醸成（協力隊）
コンセプトの町内への浸透（協力隊）

まちやどの成立



「暮らしたい」と思ってくれる人の呼び込み
（協力隊&地域の人）

空き家を整備し民泊を開業（地域の人）

これまでの取り組み（今後も継続）

これから特に力を入れたいところ

令和2年度地域おこし協力隊採用
（グリーンクラフトツーリズム担当）

地域ならではのコンテンツの
発掘と磨き上げ（協力隊）

潜在するコンテンツ

遊休不動産等

空き家のリノベーションによる
ゲストハウス等の整備（地域の人）

新規プレイヤーの参入支援
（移住支援、空き家改修支援）

グリーンクラフトツーリズム



そこにある「日常」を
コンテンツ化（協力隊）

WEBサイト
「ほのぼの旅する会津美里」

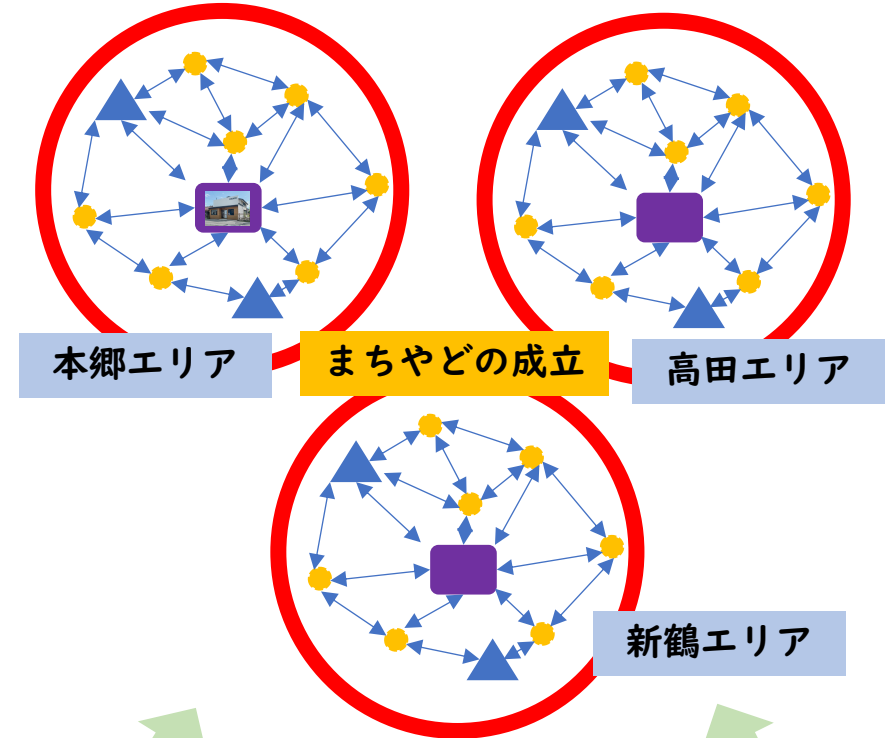


レンタルスペース・レンタルキッチン
COBACO



プロ
モーション
ツール
・
ブラン
ディング

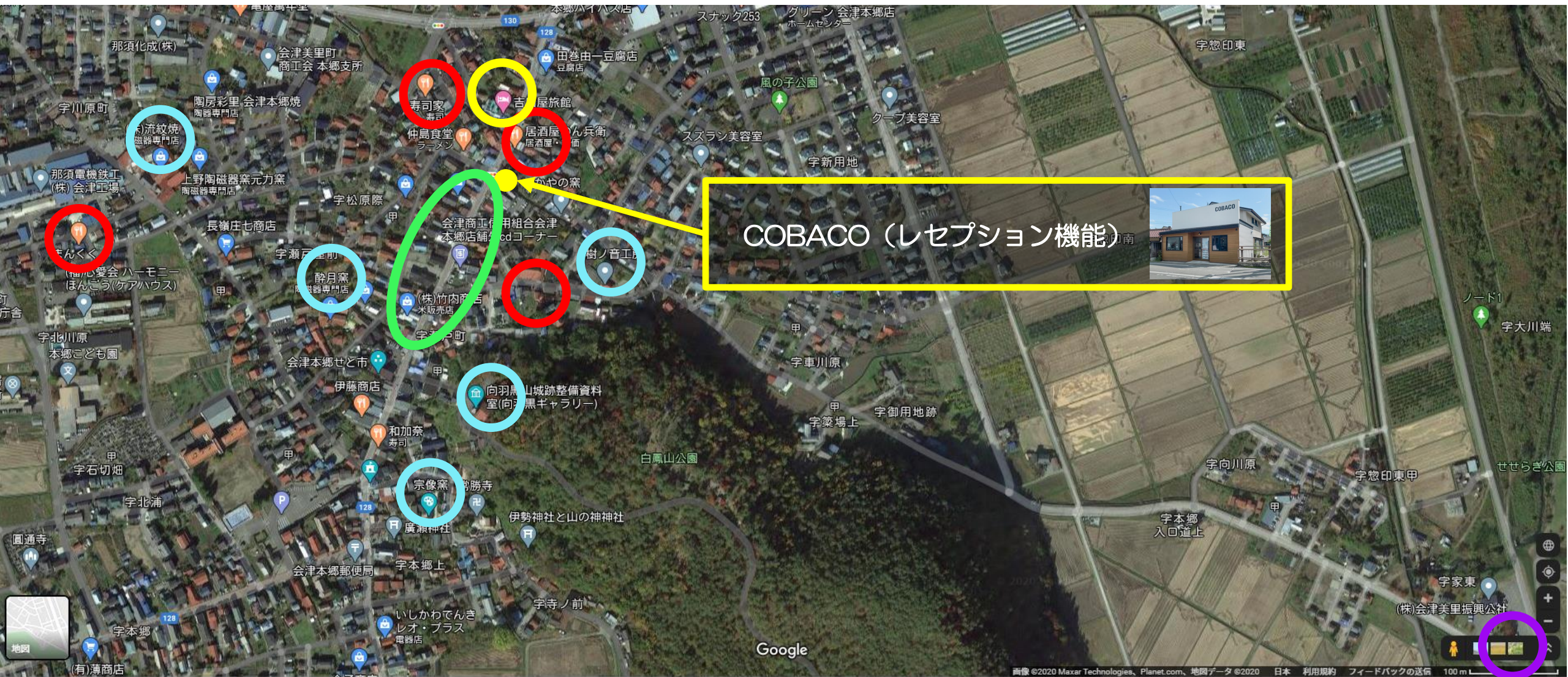
地域ぐるみのおもてなしの機運醸成（協力隊）
コンセプトの町内への浸透（協力隊）



「暮らしたい」と思ってくれる人の呼び込み
（協力隊&地域の人）

空き家を整備し民泊を開業（地域の人）

「まちやど」のモデル地域（会津美里町瀬戸町周辺）



COBACO（レセプション機能）



客室

文化体験

レストラン

商店

浴場

参考



WEBページ

ほのぼの旅する会津美里

<https://honobonomisato.jp>



レンタルスペース・レンタルキッチン

COBACO

<https://cobaco.aizuhongo.town/>

3年間の活動計画

目標

「暮らし」を体験できる「宿」を1つ以上増やすこと（自分で立ち上げて可）

3年間の活動計画

1年目

- ・取材を通して、地域を知る
- ・地域の方々と関係性を築く
- ・地域の宿泊需要、遊休不動産の状況調査（空き家バンクと連携）
- ・グリーンクラフトツーリズム（暮らしを体験するツーリズム）の実施
- ・WEB記事（ほのぼの旅する）の作成、SNSによる情報発信
- ・先進地の視察

3年間の活動計画

2年目

- ・まちやどシンポジウムの実施

→ 「まちやど」の説明

住宅宿泊事業法（民泊新法）の説明

先進事例の紹介（講師依頼）

- ・まちやど事業、民泊開業のスキームを町民へ浸透させる（集会所を回るなど）
- ・グリーンクラフトツーリズムの実施

3年間の活動計画

3年目

- ・WEBページ「ほのぼの旅する会津美里」の整備
- ・「グリーンクラフトツーリズム」×「まちやど事業」の確立
→ 会津美里町で「暮らしたい」と思ってくれる人を増やす

<個人の活動>

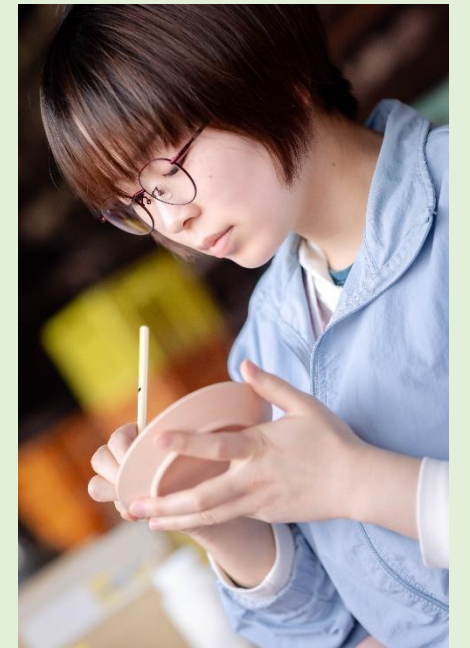
- ・定住に向けた地域ビジネスの創業準備、就職活動

卒隊後（３年後）のイメージ

- ・ 遊休不動産を活用した民泊ビジネスの実施
 - **住宅宿泊事業者、住宅宿泊管理者、住宅宿泊仲介業者** など
- ・ その他、３年間の経験を活かした地域ビジネスの創業
- ・ 地元企業への就職
- ・ COBACOを利用した飲食業の実施

地域のために共に働く熱意ある仲間の

ご応募お待ちしております





申込・お問い合わせ は、

会津美里町役場 政策財政課
地域おこし協力隊 担当

TEL : 0242-55-1171

Mail : seisaku@town.aizumisato.fukushima.jp

まで



詳細は町WEBページをご覧ください。

<https://www.town.aizumisato.fukushima.jp/soshiki/1006/5/2/5/okoshi.html>