

地域少子化対策重点推進交付金(令和7年度実施事業)実施計画総括表

都道府県名

福島県

実施自治体		予算区分	事業一覧				補助率	所要見込額	
自治体名	区分		事業メニュー	区分	関連事業メニュー	個別事業名		総事業費(円)	対象経費支出予定額(円)
会津美里町	市町村	R6補	結婚新生活支援事業	都道府県主導型市町村連携コース	4.2 結婚新生活支援事業(都道府県主導型市町村連携コース)	会津美里町結婚新生活支援事業	2/3	2,543,000	2,543,000

注 1 「事業一覧」の個別事業名欄には、各事業実施計画書に記入した個別事業名を記入すること

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 福島県会津美里町

本事業の担当部局名 政策財政課

事業メニュー	結婚新生活支援事業				
区分	都道府県主導型市町村連携コース				
関連事業メニュー	4.2 結婚新生活支援事業(都道府県主導型市町村連携コース)				
個別事業名	会津美里町結婚新生活支援事業			新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間	令和7年4月1日	～	令和8年3月31日	事業開始年度	令和5年度
総事業費(A)(円)	2,543,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	2,543,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	2,543,000				
費用内訳(円)	個別事業の内容のとおり				
自治体における少子化 対策の全体像及びその 中での本個別事業の位 置付け	<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 町では総合戦略において、「結婚・出産・子育ての希望をかなえる」を基本目標の1つに掲げ、取り組みを進めているが婚姻件数や婚姻率は策定時よりも減少しており対策が必要な状況である。 出会いから子育てまでの支援をまとめたガイドブックを作成し、当町での子育て等に必要な支援の提供につなげていく。また、「みさと縁結び応援センター」では、婚活関連イベントを実施し、結婚したい方の後押しが出来るイベント、相談業務を行う。さらに、結婚したいが経済的な不安がある方への支援として結婚新生活支援事業を実施する。				
	<本個別事業の位置付け> 結婚に対して経済的な不安を抱えている方への支援として結婚新生活支援事業を実施する。				

1. 概要

【対象費用】

住宅取得費用

○

住宅リフォーム費用

○

住宅賃借費用

○

引越費用

【補助対象要件】 原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載

所得要件	国基準	夫婦の合計所得が500万円未満
	自治体独自基準	
年齢要件	国基準	夫婦ともに婚姻日における年齢が39歳以下の世帯
	自治体独自基準	

【補助上限額】 原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載

29歳以下 の場合	国基準	各費用に係る合計が60万円
	自治体独自基準	
39歳以下 の場合	国基準	各費用に係る合計が30万円
	自治体独自基準	

【その他独自要件】

個別事業の内容

2. 申請見込

①新規世帯見込	4	世帯	②継続補助世帯見込	2	世帯
上記のうち	ともに29歳以下	2	(継続補助規定の有無)	有	
	その他	2			

【世帯数積算根拠】

・申請見込については、令和6年度の当事業における支給実績を引用。

(参考)

【令和6年度申請状況】		実施中
申請世帯数見込	6	世帯
～12月(実績)	2	世帯
1月～3月(見込)	4	世帯

【金額積算根拠】

<上限額>						<左記の上限額の合計を使用しない場合の積算>				
(29歳以下)	2	世帯	×	600,000	円			=	1,200,000	円
(その他)	2	世帯	×	300,000	円			=	600,000	円
				(継続補助)					743,000	円
				合計					2,543,000	円

3. 広報の実施予定

・チラシについて戸籍窓口で新婚世帯に配布、町ホームページ、広報紙、ネウボラガイドに記載

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	婚活事業によるカップル成立数		件	3 (R7年度)	8 (H29～R5年度)
	婚活事業又は結婚相談員による結婚成立件数		件	7 (R7年度)	6 (H29～R5年度)
	子育てしやすい環境のまちだと思ふ町民の割合		%	82.6 (R7年度)	64.6 (R6年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.51 (H25～H29年度)	
	婚姻件数		件	47 (R5年度)	
	婚姻率			2.5 (R5年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	支給世帯実績／支給見込世帯数の割合	%	80 (R7年度)	30 (R5年度実績)
		(アウトカム)			
	①	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「本事業の認知度」	%	100 (R7年度)	100 (R5年度実績)
	②	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「地域に応援されていると感じた世帯の割合」	%	100 (R7年度)	100 (R5年度実績)