

令和3年度地方創生推進交付金事業効果検証シート

No.	2	担当課	政策財政課									
交付対象事業名	「暮らしたいを創る」異なる地域特性を結びつけるモデル創出事業											
総合戦略での位置付け	基本目標：2 本町と多様に関わる人を増やし、新しい人の流れをつくる (1) 観光を取り口とした交流人口及び関係人口の創出 (2) 空き家の有効活用による移住・定住の促進 (3) 移住・定住の促進											
事業概要(実績)	<p>平成30年度に（株）ワークヴィジョンズ（代表、西村浩氏）に委託し実施した「まちなか再生支援事業」の取り組みのなかで、参加していた地域おこし協力隊や、まちづくりに意欲のある若手メンバー等のコアメンバーから出されたアイディアをベースに、「高田」「本郷」「新鶴」それぞれの地域がもつ歴史・文化・風土と特性を再認識し、潜在する地域資源から新たなしごと・くらし・産業を生み出し、地域経済の循環を活性化させる「まちやど」と「グリーンクラフトツーリズム」について、町民に事業の理解を深めてもらうとともに、事業をけん引する民間プレーヤーを育成しながらまちづくりビジョンの実現に向けての機運を醸成するために実施した。</p> <p>令和3年度は、3年計画で取り組んできた「暮らしたいを創る」を目標に、3地域の異なる地域特性を結びつながら、会津美里町ならではの価値を再考し、地域づくりや観光振興につなげていく事業の最終年度であることから、社会情勢の変化を見据え、来るべきアフターコロナ社会に向けて民間が主体となって進めていく事業の推進、発展させることを目的として取り組んだ。</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. 「まちやど」「グリーンクラフトツーリズム」の拠点となる民間主体事業「COBACO」の支援 • 「みさと型まちやど事業」の拠点となる旧店舗兼住宅の活用について、新型コロナの影響により当初予定より事業計画を見直し、第1期事業としてカフェとアクセサリーショップ等の店舗やレンタルスペースを備えた施設とし、第2期事業としてゲストハウスを整備する計画に見直した。 • 「COBACO」のロゴデザインを制作し、ブランディングやプロモーション支援を行った。 • 改修前の施設を利用して各種企画展やカフェを開催し、イベントを通して新しい事業が立ち上がるることを地域内外に向け発信することができた。 2. 「体験型ツーリズム」「マイクロツーリズム」事業企画・取り組みの支援並びにアドバイス • 地域おこし協力隊が進めるCOBACOを活用した企画や、町内での「農泊」を企画する上でのアドバイスを行った。 3. ブランディング・プロモーションの推進・強化 • 地域おこし協力隊が発信しているWEBメディアにおいて、見る人の興味を引きつけるWEBサイトのポイントとなる広告写真について、構図・加工手法についてのアドバイスを行った。また、記事制作時の取材ポイントや記事の書き方をアドバイスし、取材記事のチェックバックと校正を行い支援した。 											
経費内容(実績額)	○支援業務委託料 2,509,100円 (1) 民間主体事業の持続性・確実性並びに効果向上に向けた支援・アドバイス (2) 体験型ツーリズム・マイクロツーリズム企画のブラッシュアップ及びプロモーションに向けた支援・アドバイス (3) ブランディング・プロモーションの推進・強化											
総事業費(実績額)	2,509,100円	交付金充当経費(実績額)	1,254,000円									
重要業績評価指標①(KPI)	本事業に参画する民間プレイヤーの数 <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto; width: fit-content;"> <tr> <td style="width: 10%;">指標値</td> <td style="width: 10%;">15</td> <td style="width: 10%;"></td> </tr> <tr> <td>実績値</td> <td style="background-color: #ffffcc;">15</td> <td></td> </tr> <tr> <td>達成度(%)</td> <td style="background-color: #ffffcc;">100.0</td> <td></td> </tr> </table>			指標値	15		実績値	15		達成度(%)	100.0	
指標値	15											
実績値	15											
達成度(%)	100.0											
重要業績評価指標②(KPI)	本事業を通してリノベーションされた物件数 <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto; width: fit-content;"> <tr> <td style="width: 10%;">指標値</td> <td style="width: 10%;">2</td> <td style="width: 10%;"></td> </tr> <tr> <td>実績値</td> <td style="background-color: #ffffcc;">0</td> <td></td> </tr> <tr> <td>達成度(%)</td> <td style="background-color: #ffffcc;">0.0</td> <td></td> </tr> </table>			指標値	2		実績値	0		達成度(%)	0.0	
指標値	2											
実績値	0											
達成度(%)	0.0											
重要業績評価指標③(KPI)	本事業を入口として本町を訪れた人の数 <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto; width: fit-content;"> <tr> <td style="width: 10%;">指標値</td> <td style="width: 10%;">40</td> <td style="width: 10%;"></td> </tr> <tr> <td>実績値</td> <td style="background-color: #ffffcc;">0</td> <td></td> </tr> <tr> <td>達成度(%)</td> <td style="background-color: #ffffcc;">0.0</td> <td></td> </tr> </table>			指標値	40		実績値	0		達成度(%)	0.0	
指標値	40											
実績値	0											
達成度(%)	0.0											
事業効果(該当する番号に○)	① 本事業は地方創生に非常に効果的であった ② 本事業は地方創生に相当程度効果があった ③ 本事業は地方創生に効果があった ④ 本事業地方創生に対して効果がなかった											
判断理由	新型コロナウイルス感染症の影響により活動に制限を受けた中、本事業に参画する民間プレイヤーが、昨年度は4人増えて15人となり、民間プレイヤーによる地域活性化への気運は高まっている。その内5名が空き店舗兼住宅をリノベーションして、ショップを併設したカフェ、レンタルスペースの開業を進めている。また、そのほかのプレイヤーにおいては、アフターコロナ後の本町への潜在型観光のパッケージ開発に携わっており、KPI達成のための十分な土壤が形成され、本事業は地方創生に効果があったと言える。											
今後の方針(該当する番号に○)	① 事業が効果的であったことから取組の追加等更に発展させる ② 事業内容の見直し(改善)を行う(または、行った) ③ 特に見直しをせず事業を継続する ④ 繼続的な事業実施を予定していたが中止した ⑤ 当初の予定通り事業を中止した											
判断理由	引き続きコロナ禍での事業展開となるが、民間プレイヤーによる地方創生への気運は確実に醸成されており、引き続きプレイヤーへの支援を継続しながら、今後の参画者の増加と支援を目的に環境整備を進める必要がある。											
有識者会議の評価	[事業の評価] ① 本事業が地方版総合戦略のKPI達成に有効であった [意見] KPIの②本事業を通してリノベーションされた物件数は「コバコ」がリノベ完了とならなかつたが、次年度へつなげている。また、③本事業を入口として本町を訪れた人の数は0人であるが、リノベ前に行つたせと市ウィークの取り組みでの客数を集計していない。この指標の集計にはこの集客も含めるべきで、ある程度の数値であると認められる。 ①本事業に参画する民間プレイヤーの数は目標値に達しており、そのプレイヤーも今後も定着して本事業の継続をする見込みであることから、高く評価できる。以上から、本事業は総合戦略に資する事業であるものとする。											



■ 改修イメージスケッチ



外観イメージ



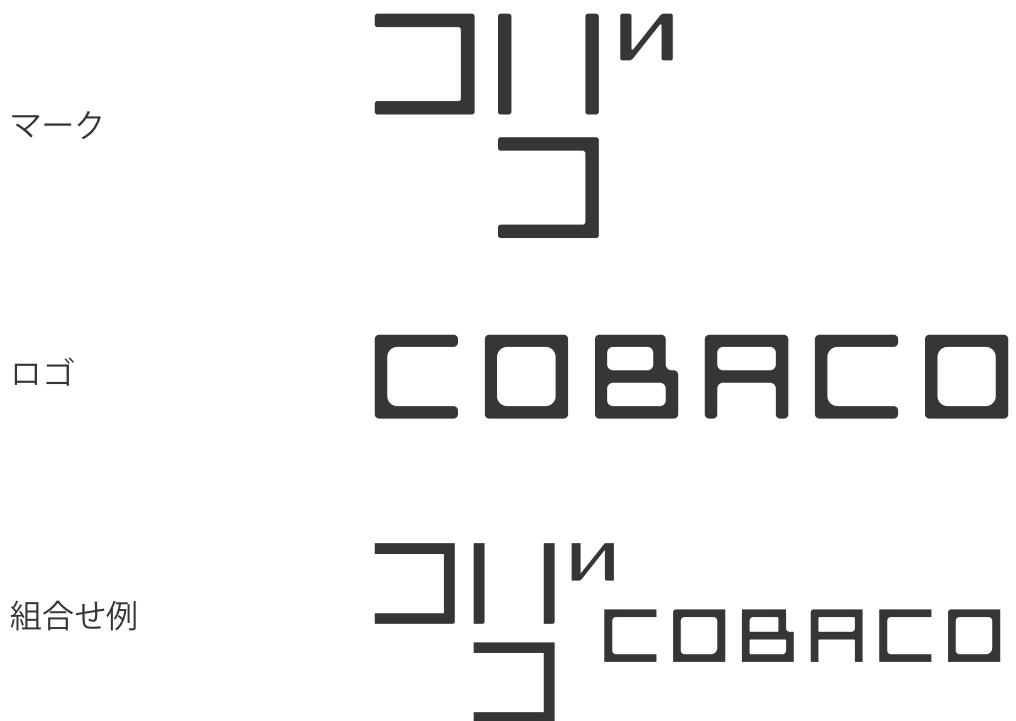
■ 改修イメージスケッチ



カフェ・アクセサリーショップイメージ

2) ロゴデザイン案

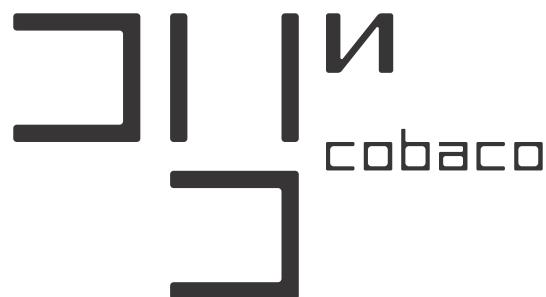
■ ベースデザイン案 01



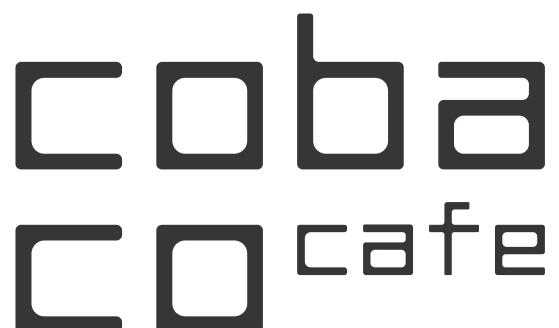
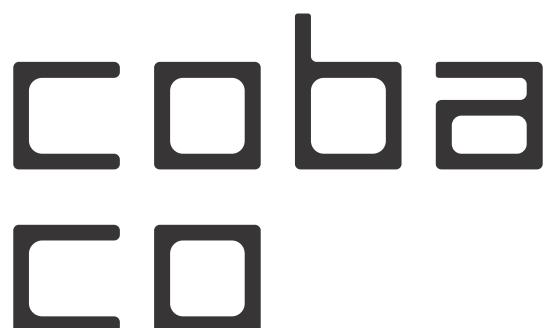
■ 機能の組合せデザイン（カフェ）



■ ベースデザイン案 02



■ ベースデザイン案 03



■ ベースデザイン案 04

COBACO

COBACO
cafe

■ ベースデザイン案 05

