

施策評価シート(令和5年度実施施策)

総合計画 体系	政策№	6	政策名	魅力と個性のある地域づくり	施策主管課	政策財政課
	施策№	6-2	施策名	多様な交流と連携の推進	施策主管 課長名	渡部 雄二
関係課	政策財政課 産業振興課					

1. 施策の目的

対象	A 地域 B 町民 C 町民（若い世代） D 町外住民	意図	A 他の地域との盛んな交流や連携が維持されている B 本町を愛し定住する町民が増えている C 結婚・出産の希望がかなえられている D 本町に魅力を感じて移住する人が増えている
----	--------------------------------------	----	--

2. 成果指標

2. 成果指標				上段：目標値			下段：実績値	
指標名		単位	現状値	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
①	A 多様な交流と連携の推進の町民満足度（増加）（現状値：H28-30平均）	%	58.5	65.3	66.1	66.9	67.6	68.2
				62.7	59.7	62.6		
②	B 人口における社会動態（転入－転出）（減少抑制）（現状値：H30時点）	人	-58	-42	-39	-36	-33	-30
				-103	-130	-83		
③	C 年間出生者数（減少抑制）（現状値：H30時点）	人	113	100	100	100	100	100
				94	78	69		
④	D 移住・定住相談窓口を通じた移住世帯数（増加）（累計）（現状値：H30時点）	世帯	26	48	53	57	61	65
				65	88	98		

3. 指標の分析（成果が向上した、またはしなかった理由）

①	目標値には到達していないが、昨年度よりも2.9ポイント増加した。その要因としては、交流事業がある程度予定通りに実施できたこと及び移住定住施策が認知されてきていることなどが考えられる。
②	年度末や年度の初めに就職や進学のため若い世代の多くが転出するのに対し、転入が少ないことによるものと推測される。主に就業場所が少ないことが要因と考えられる。
③	全国的にも出生数は減少しているが、出生率と出産可能な方の人数の減少が進んでいるためと考えられる。
④	移住定住世帯数は昨年度比10世帯増加した。移住サイトの充実と若者定住住宅補助及び移住者への補助事業など、複数の移住定住施策の効果によるものとする。

4. 課題に対する取組（今年度重点的に取り組んだ課題）

・吹上台住宅用地販売について、交渉中の案件が進捗し、年度明け早々の契約が決まった。併せて住宅団地内の維持管理事業を実施した。 ・移住促進のために、首都圏での移住相談会を実施した。また、若者定住住宅取得及び移住者の住宅取得補助の充実を図った。 ・子育て支援のために、小中学校への入学時に3万円、中学校卒業時に5万円の支援金の支給を実施した。 ・婚活事業として、夜活やフィーリングコンなどのイベントや縁結びサポーターのスキルアップ研修会（県・南会津町合同）、婚活セミナーや相談会などを実施した。 ・移住者交流のため、会津若松市と合同で移住者交流会を実施した。 ・都市交流事業については、台東区が主催する「ふるさとPRフェスタ」「ふるさと交流ショップ」に参加したほか、宮城県美里町に住民交流バスツアーを実施した。また、あやめ祭りにおいて姉妹都市友好都市から特産品PRブースを出展していただき、相互の交流を深めた。
--

5. 次年度の方向性（施策の方向性と次年度以降重点的に取り組む課題）

移住定住施策としては、引き続き若い世代の移住定住のために、若者定住及び移住者の住宅取得を充実させていく。さらに、移住定住者への情報発信ツールとしてのポータルサイトの充実と、町中に相談窓口を設置し気軽に相談ができ、移住後の生活をイメージできる体制の充実を図る。 また、婚活事業として現在実施している施策を継続し結婚を希望する方の出会いの場を増やすための施策を実施していく。また都市交流事業については、引き続き交流人口を増加することが課題であるため、姉妹都市友好都市との交流事業を進めていく。

6. 施策を構成する事務事業（方向性と次年度以降重点的に取り組む主要な事業）

番号	事業通番	事務事業名	令和5年度決算額 (千円)	最終評価結果			主要事業
				成果の方向性	コストの方向性	今後の方向性	
1	5815	住宅用地販売管理事業	5,218	現状維持	現状維持	⑤現状維持	
2	14413	ネウボラ推進事業	21,224	拡充	拡大	①有効性改善	○
3	14625	移住促進事業	26,138	現状維持	現状維持	⑤現状維持	○
4	16944	都市交流推進事業	1,694	現状維持	現状維持	⑤現状維持	